

OBSAH

ÚVOD	4
CHARAKTERISTIKA PODNIKATEĽSKEJ ETIKY	7
1.1 FUNKCIE PODNIKATEĽSKEJ ETIKY	8
1.2 PREDMET PODNIKATEĽSKEJ ETIKY	9
1.3 INTEGRÁCIA ETIKY DO PODNIKOVEJ KULTÚRY.....	10
1.3.1 Morálne správanie jednotlivcov.....	11
1.3.2 Morálna zodpovednosť firiem.....	14
1.4 INŠTITUCIONALIZÁCIA ETIKY VO FIRME	17
1.4.1 Etický program firmy.....	18
1.4.2 Predpoklady a formy inštitucionalizácie etiky vo firme	19
1.4.3 Etický kódex firmy.....	23
1.4.4 Etický kódex bánk v oblasti ochrany spotrebiteľa	28
1.4.5 Etický kódex podnikania v stavebníctve.....	29
1.4.6 Tréningové kurzy.....	33
1.4.7 Prípadové štúdie.....	34
1.4.8 Etický audit.....	35
1.4.9 Etická komisia.....	37
1.4.10 Etický výcvik	38
2. ANALÝZA ETICKEJ SITUÁCIE V STAVEBNÝCH FIRMÁCH NA SLOVENSKU	40
2.1 SPOLOČENSKÉ PODMIENKY ROZVOJA PODNIKATEĽSKEJ ETIKY V PRAXI.....	42
3. MODELOVÉ SITUÁCIE	46
3.1 PREPÚŠŤANIE AKO ETICKÝ PROBLÉM.....	46
3.2 DISKRIMINÁCIA ŽIEN.....	49
3.3 SOCIÁLNA ZODPOVEDNOSŤ	52
4. ETIKA A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ	56
5. TEÓRIA STAKEHOLDEROV – TEÓRIA SOCIÁLNEJ ZODPOVEDNOSTI PODNIKU.....	60
5.1 VYMEDZENIE TYPOV SOCIÁLNEJ ZODPOVEDNOSTI	61
6. PODNIKOVÁ KULTÚRA	67
6.1 IDENTIFIKOVANIE PODNIKOVEJ KULTÚRY	68
6.1.1 Determinanty podnikovej kultúry	70
LITERATÚRA:.....	76
PRÍLOHA Č.1	78