# Obsah

O autorovi ... 8

Úvod ... 9

1. kapitola
Ekonomické, sociální a právní prostředí Evropské unie ... 15
1.1 Ekonomické prostředí ... 17
1.2 Sociální prostředí ... 25
1.3 Právní prostředí ... 29

2. kapitola
Kulturní prostředí Evropské unie ... 33
2.1 Pojem kultura, její úrovně a projevy ... 35
2.2 Části kulturního prostředí ... 37
2.3 Rozdíly národních kultur zemí EU a jejich analýza ... 42
*Hofstedeho kulturní dimenze* ... 44
*Kulturní dimenze podle Fonse Trompenaarse* ... 58
2.4 Charakteristika českých kulturních dimenzí ... 62
*Charakteristika podle Hofstedeho dimenzí* ... 62
*Charakteristika podle některých dimenzí F. Trompenaarse* ... 68
2.5 Změny kultury ... 71
*Kulturní vývoj zemí EU* ... 71

3. kapitola
Trh Evropské unie ... 77
3.1 Principy fungování jednotného trhu ... 78
3.2 Příležitosti a hrozby pro české firmy ... 83
3.3 Získávání informací o evropském trhu ... 86

4. kapitola
Strategie vstupu na jednotný evropský trh ... 91
4.1 Analýza prostředí ... 92
4.2 SWOT analýza ... 94
4.3 Ochrana postavení na domácím trhu ... 97
4.4 Expanze na evropský trh ... 101
*Konkurenční strategie* ... 103
*Strategie vstupu na jednotný evropský trh* ... 104

5. kapitola
Evropský spotřebitel a jeho spotřební chování ... 109
5.1 Kulturní segmentace jednotného evropského trhu ... 114
5.2 Kultura a spotřební chování ... 120

6. kapitola
Kulturní aspekty marketingového mixu ... 127
6.1 Produkt ... 129
*Značka výrobku* ... 132
*Země původu* ... 134
*Některé zvláštnosti služeb* ... 137
6.2 Význam a role ceny ... 138
*Vztah ceny, kvality a země původu výrobku* ... 141
6.3 Distribuce ... 144
*Národní rozdíly v distribuci* ... 147
*Podpora prodeje a distribuce* ... 150

7. kapitola
Marketingové komunikace v zemích Evropské unie ... 155
7.1 Reklama ... 157
*Reklamní apel* ... 165
*Formát reklamy* ... 169
*Humor v reklamě* ... 172
*Národní styly reklamy* ... 174
7.2 Public relations ... 180
7.3 Osobní prodej ... 183

8. kapitola
Evropské kulturní rozdíly v komunikaci ... 185
8.1 Jazyk ... 186
8.2 Neverbální komunikace ... 189
8.3 Prostor a odstup od druhé osoby ... 191
8.4 Čas ... 191
8.5 Barvy ... 192
8.6 Projevy ... 193
8.7 Dárky ... 194
8.8 Obchodní a jiné vyjednávání ... 196

9. kapitola
Kulturní aspekty osobní komunikace v zemích Evropské unie ... 199
9.1 Země Beneluxu ... 201
*Belgie* ... 202

*Nizozemsko* ... 204
*Lucembursko* ... 207
9.2 Německo ... 208
9.3 Rakousko ... 213
9.4 Velká Británie ... 216
9.5 Irsko ... 221
9.6 Francie ... 224
9.7 Itálie ... 228
9.8 Španělsko ... 231
9.9 Portugalsko ... 234
9.10 Řecko ... 236
9.11 Skandinávské země ... 239
*Švédsko* ... 240
*Dánsko* ... 243
*Finsko* ... 246

Závěr ... 249
Poslání a služby Euro Info Center ... 250
Použité zkratky ... 252
Literatura ... 253
English Summary ... 259