

Obsah:

Úvodem	8
1.VÝZNAM ZNALOSTNÍHO MANAGEMENTU V SOUČASNÉM PODNIKOVÉM ŘÍZENÍ.....	13
1.1 Od Integrovaného managementu ke komplexní podnikové integraci	13
1.2 Význam synergie v řízení	21
1.3 Změna manažerského prostředí jako podmínka úspěchu firemních aktivit v oblasti managementu znalost	26
Jak to dělá ČEZ	30
Použitá literatura.....	39
2. OD UČÍCÍ SE KE ZNALOSTNÍ ORGANIZACI.....	41
2.1 Pojem a geneze učící se organizace	41
2.2 Důvody transformace na učící se organizace.....	45
2.3 Charakteristiky učící se organizace	47
2.4 Model učící se organizace.....	51
2.5 Role leaderů v učící se organizaci	56
2.6 Od učící se ke znalostní organizaci.....	60
Jak to dělá ČEZ	62
Použitá literatura.....	71
3. ZNALOSTNÍ MANAGEMENT JAKO ZÁKLADNÍ ATRIBUT DOKUMENTŮ V OBLASTI ŘÍZENÍ.....	73
3.1 Národní inovační politika České republiky	74
3.2 Normy ISO a další normativní dokumenty	75
3.3 EFQM Model Excellence	79
3.4 Model CAF	82
3.5 Procesní řízení a jeho aplikace v managementu znalostí.....	83
Jak to dělá ČEZ	94
Použitá literatura.....	102
4. ZNALOSTI A MANAGEMENT ZNALOSTÍ.....	105
4.1 Intelektuální kapitál, přeměna společnosti a znalostní společnost	105
4.2 Data – informace – znalosti	108
4.3 Typy a specifické vlastnosti znalostí	111
4.4 Management znalostí, definice a historický vývoj.....	115
4.5 Podnikové znalosti jako konkurenční výhoda	117

Jak to dělá ČEZ	120
Použitá literatura.....	125
5. ZÁKLADNÍ PŘÍSTUPY K MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	127
5.1 Podmínky fungování managementu znalostí, procesní a tvůrčí přístup	127
5.2 Praktické příklady vybraných přístupů (porady, týmy, workshopy)	129
5.2.1 Zlepšovací hnutí příkladem procesu zlepšování.....	135
5.2.2 Rotace lid.....	136
5.2.3 Adaptační proces s patronem	141
5.3 Učení v současné praxi	142
5.3.1 Učení jednotlivců a týmů (e-learning, b-learning, new-learning).....	142
5.3.2 Učení se vlastní praxí, učení se z chyb.....	144
Jak to dělá ČEZ	148
Použitá literatura.....	155
6. FAKTORY ÚSPĚCHU V OBLASTI MANAGEMENTU ZNALOSTÍ	157
6.1 Analýza potřeb rozvoje znalostí zaměstnanců	158
6.2 Nositel znalostí - znalostní pracovník.....	162
6.3 Role stakeholders/ zainteresovaných stran	168
6.4 Bariéry transferu znalostí uvnitř firem a mezi firmami	171
Inspektor jaderné bezpečnosti – specifický případ znalostního pracovníka – (Případová studie SÚJB)	174
Použitá literatura.....	179
7. ZNALOSTI JAKO AKTIVA – METODY A MODEL Y HODNOCENÍ ZNALOSTÍ	181
7.1 Strukturalizace znalostí očima ekonoma.....	181
7.2 Náklady a výnosy znalostí	191
7.3 Znalostní účty	200
7.4 Knowledge Assets Maps.....	203
7.5 Intangible Assets Monitor.....	204
7.6 Hierarchie a základní kategorie znalostního kapitálu	206
Jak to dělá ČEZ	214
Použitá literatura.....	220

8. ZÁKLADNÍ PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ IMPLEMENTACE MANAGEMENTU ZNALOSTÍ	223
8.1 Tvorba znalostí	225
8.2 Ověření znalostí	238
8.3 Třídění znalostí	240
8.4 Uchování znalostí	241
Jak to dělá ČEZ	244
Použitá literatura.....	248
9. EFEKTIVNÍ MANAGEMENT ZNALOSTÍ.....	251
9.1 Technologická infrastruktura pro efektivní management znalostí	251
9.2 Vliv IT na management znalostí - jak budovat systém efektivního předávání informací a znalostí.....	254
9.3 Efektivní zvyšování hodnoty znalostí (vzdělávání – znalosti – inovace)	262
9.4 Inovace jako syntéza znalostí do nových produktů, procesů a služeb	266
Jak to dělá ČEZ	271
Použitá literatura.....	276
10. POST-KRIZOVÁ SPOLEČNOST: OD INFORMAČNÍ KE ZNALOSTNÍ KULTUŘE PODNIKÁNÍ A ŘÍZENÍ.....	279
10.1 Post-krizový svět.....	280
10.2 Evoluce systémů podnikového řízení	281
10.2.1 Svět je v Šesté fázi	287
10.2 Nové reality.....	287
10.3 Krize nebo transformace?	289
10.3.1 Čtyři sektory lidské činnosti.....	292
10.3.2 Samoobslužnost a soběstačnost.....	293
10.4 Ekonomika je organismus, nikoli stroj	296
Použitá literatura	297
ZÁVĚR.....	301
Seznam pojmů a použitých zkratk.....	303
<i>Summary.....</i>	<i>315</i>
<i>Rejstřík.....</i>	<i>317</i>
<i>O autorech</i>	<i>321</i>