

Obsah

Úvod.....	5
1. Úvodní informace, základní východiska.....	7
1.1 Výchozí okolnosti plánování.....	7
1.2 Podstata a význam plánování.....	9
1.3 Základní prvky plánování.....	10
1.4 Organizování.....	16
1.5 Projektování organizace.....	19
1.6 Otázky k zamyšlení.....	23
1.7 Souhrnný příklad.....	24
2. Strategické plánování firmy.....	27
2.1 Strategické plánování a firma.....	27
2.2 Poslání organizace.....	30
2.3 Analýza prostředí a zdrojů organizace.....	32
2.4 Cíle a strategie organizace.....	35
2.5 Plán portfolia organizace.....	38
2.6 Otázky k zamyšlení.....	42
2.7 Souhrnný příklad.....	43
3. Finanční plánování.....	47
3.1 Finanční podoba podniku.....	47
3.2 Strategie a řízení financí.....	50
3.3 Finanční plán.....	53
3.4 Výsledek hospodaření a cash flow.....	58
3.5 Otázky k zamyšlení.....	62
3.6 Souhrnný příklad.....	63
4. Plánování výroby a investic.....	65
4.1 Výroba, výrobní plán.....	65
4.2 Plánování potřeb a požadavků výroby.....	69
4.3 Plánování investic.....	74
4.4 Otázky k zamyšlení.....	78
4.5 Souhrnný příklad.....	79
5. Funkce organizování a organizační projektování.....	81
5.1 Funkce organizování.....	81
5.2 Specializace.....	85
5.3 Vytváření organizačních struktur.....	87
5.4 Organizační projektování.....	94
5.5 Otázky k zamyšlení.....	96
5.6 Souhrnný příklad.....	97

6. Manažerská komunikace.....	99
6.1 Komunikace a ostatní manažerské funkce	99
6.2 Vnitřní komunikační systémy	103
6.3 Bariéry firemní komunikace	106
6.4 Problémy vnitrofiremní komunikace.....	109
6.5 Otázky k zamyšlení.....	111
6.6 Souhrnný příklad.....	112
7. Management lidských zdrojů.....	114
7.1 Úkoly řízení lidských zdrojů	114
7.2 Plánování lidských zdrojů, získávání a výběr pracovníků, rozmišřování pracovníků	116
7.3 Hodnocení pracovníků, odměňování, podnikové systémy vzdělání	120
7.4 Kolektivní vyjednávání, sociální péče	123
7.5 Otázky k zamyšlení.....	127
7.6 Souhrnný příklad.....	128
8. Organizace marketingu	130
8.1 Tržní orientace firem a strategický marketing	130
8.2 Marketing a strategické plánování	134
8.3 Řízení marketingových aktivit	136
8.4 Otázky k zamyšlení.....	144
8.5 Souhrnný příklad.....	145
9. Kontrola	147
9.1 Kontrolní činnost a fáze kontrolního procesu.....	147
9.2 Klasifikace kontroly.....	153
9.3 Druhy kontroly.....	155
9.4 Controlling, vnitřní audit	158
9.5 Otázky k zamyšlení.....	160
9.6 Souhrnný příklad.....	161
10. Plánování a organizace podnikové informatiky.....	163
10.1 Aplikovaná informatika, podniková informatika.....	163
10.2 Součásti podnikové informatiky	165
10.3 Podnikové informační systémy	169
10.4 ERP a CRM	171
10.5 Otázky k zamyšlení.....	175
10.6 Souhrnný příklad.....	176
Literatura	179