

Obsah

1. Vlastní management - cesta k větší efektivnosti	11
2. Jsem pozitivní muž?	18
3. Etika v podnikání	21
4. Sociální kompetence	27
5. Analyzujte svůj podnikatelský potenciál	30
6. Cíl rozboru: Likvidita	40
7. Cíl rozboru: Výsledek	68
8. Cíl rozboru: Majetek	97
9. Cíl rozboru: Růst	109
10. Cíl rozboru: Úvěrůhodnost	121
11. Cíl rozboru: Personální politika	132
12. Cíl rozboru: Politika v životním prostředí	136
13. Cíl rozboru: Závislost	143
14. Cíl rozboru: Ocenění podniku jako celku	149
15. Cíl rozboru: Dosažení podnikového cíle	161
16. Praktický případ rozboru	163
16.1. Rozbor likvidity	163
16.2. Rozbor výsledku	178
16.3. Rozbor majetku	190
16.4. Rozbor růstu	193
16.5. Rozbor úvěrůhodnosti	195
16.6. Rozbor hodnoty podniku	199
16.7. Krátký rozbor	202
17. Kalkulace, náklady a příspěvek na úhradu	204
18. Metoda nákladů obratu	227
19. Zisk a zisková střediska	235
19.1. Řízení zisku	238
19.2. Zisková střediska (profit centra)	244
20. Analýza bodu zvratu	251
21. Příklady dalších kalkulačních propočtů	256
21.1. Stanovit správnou nabídkovou kalkulaci	256
21.2. Rabaty	269
21.3. Obchodní kalkulace	275

22. Praxe moderní tvorby cen	284
22.1. Ceny orientované na poptávku a konkurenci	284
22.2. Výrobní program, cenová politika a kalkulace	287
22.3. Rámcové podmínky pro moderní kalkulaci a cenovou politiku	295
22.4. Politika ceny - množství a její hranice	306
23. Vyvarujte se tichého loučení s výkonem	323
23.1. Šest "klasických" chyb řízení	324
23.2. Výrobní faktor "cit"	329
23.3. Kontrolní přehled faktorů	332
24. Stimulace jako nástroj vedení	336
24.1. Mzdové soustavy	336
24.2. Možnosti volby mezi složkami odměny: systém Cafeteria	344
24.3. Provize	354
25. Pružné organizační struktury	359
25.1. Jaké jsou určující faktory organizační struktury?	359
25.2. Organizační modely	361
25.3. Možnosti pro zpružnění organizačních struktur	371