

Obsah

Úvod	11
1 Geschäftsverhandlungen	13
1.1 Verhandlung zwischen den Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A, C) und dem Vertreter einer ausländischen Firma für Autopflegemittel (B)	13
1.1.1 Eine neue Mitarbeiterin	13
1.1.2 Abwicklung eines vereinbarten Geschäftes und Anbahnung eines weiteren Geschäftes	14
1.2 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A) und einem ausländischen Vertreter (B)	17
1.2.1 Einladung zum Konzert	17
1.2.2 Liefertermine	18
1.3 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A), dem Vertreter einer ausländischen Firma (B) und dem Vertreter der tschechoslowakischen Herstellerbetriebe (C)	22
1.3.1 Rauchen ist ungesund	22
1.3.2 Ein Kompensationsgeschäft	23
1.4 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A) und seinem Auslandsvertreter (B)	27
1.4.1 Wie war die Reise?	27
1.4.2 Preis- und Absatzsituation auf dem Markt	28
1.5 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A) und seinem Vertreter (B)	32
1.5.1 Sonderausstellungen	32
1.5.2 Einladung ins Wochenendhaus	37
1.6 Verhandlung zwischen dem Angestellten der Škoda-Automobilwerke (A) und dem Angestellten einer ausländischen Vertriebsorganisation (B)	38
1.6.1 Vertretung	38
1.6.2 Woher stammen Sie?	43
1.7 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines ausländischen Unternehmens (A) und dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (B)	44
1.7.1 Reiseprobleme	44
1.7.2 Preisänderungen	45
1.8 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A) und der Angestellten einer ausländischen Firma (B)	50
1.8.1 Familiurlaub	50
1.8.2 Versicherungsmöglichkeiten	52
1.9 Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechischen Forschungsinstitutes (A) und dem Angestellten eines ausländischen Unternehmens (B)	56
1.9.1 Interessieren Sie sich für Politik?	56

1.9.2	Vorabnahme einer Taktstraße	58
1.10	Verhandlung zwischen dem Angestellten eines tschechoslowakischen Unternehmens (A) und dem Verkaufsdirektor einer ausländischen Firma (B)	61
1.10.1	Lizenzvergabe	61
1.10.2	Haben Sie irgendwelche Beschwerden?	65
1.11	Verhandlung zwischen den Angestellten tschechoslowakischer Unternehmen (A, C) und den Vertretern ausländischer Firmen (B)	66
1.11.1	So ein Hundewetter!	66
1.11.2	Telefongespräche	67
1.11.3	Reklamation	69
1.11.4	Reklamation	69
1.12	Verhandlung zwischen dem Leiter einer tschechoslowakischen Delegation (A) und dem stellvertretenden Minister für Industrieentwicklung eines Entwicklungslandes (B) über die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen der ČSFR und einem Entwicklungsland	73
2	Handelskorrespondenz	78
2.1	Brief - Teletext - Telex - Telefax	78
2.2	Die äußere Form eines Geschäftsbriefes	79
2.3	Anfrage	82
2.4	Beantwortung von Anfragen; Währungsbezeichnungen	87
2.5	Kaufvertrag	94
2.6	Angebot	99
2.7	Beantwortung von Angeboten (Bestellung - Ablehnung des Angebotes - Widerruf der Bestellung)	108
2.8	Auftragsbestätigung; Begleitdokumente	118
2.9	Ausführung des Auftrages (Versandanzeige - Lieferverzug)	125
2.10	Vertragsstörungen (Reklamation - Mahnung)	133
2.11	Schriftverkehr mit dem Vermittler	145
3	Wirtschaftstexte	150
3.1	Die soziale Marktwirtschaft	150
3.2	Osteuropa auf dem Wege zur Marktwirtschaft	155
3.3	Finanzspezialisten über die Rekonstruktion der osteuropäischen Volkswirtschaften	160
3.4	Wirtschaftliche Integration Westeuropas	164
3.5	Ost-West-Handel	168
3.6	Joint Venture	172
3.7	Devisenhandel und Zahlungsbilanz	177
3.8	Die spezifische Rolle kleiner und mittlerer Betriebe	181
3.9	Die wichtigsten Vertriebsformen in der BRD	185
3.10	Eine optimale Lagerhaltung im Handel	190
3.11	Just-in-Time	194
3.12	Ersetzt der Computer den Betriebsberater?	198
3.13	Die Werbung und der Verbraucher von heute	203
3.14	Zeit und Geld sparen mit Videokonferenzen	207

3.15	Zukunftsperspektiven im Tourismus	212
3.16	Wettbewerb im BRD-Verkehr	216
3.17	Weltenergie - Zukunftsprognosen	220
3.18	Landwirtschaft: Subventionierung oder Liberalisierung?	224
3.19	Ziele der integrierten Abfallwirtschaft	229
3.20	Ökomarketing	233
Německo-český slovník		239