

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>6</b>
<b>1 ÚVOD</b> .....	<b>7</b>
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY CESTOVNÍHO RUCHU .....	8
1.2 VÝZNAM CESTOVNÍHO RUCHU .....	12
1.3 DOPADY CESTOVNÍHO RUCHU .....	13
1.4 SPECIFIKA CESTOVNÍHO RUCHU .....	15
1.5 POTENCIÁL CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE .....	15
<b>2 CO JE PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU</b> .....	<b>17</b>
2.1 VÝZNAM PARTNERSTVÍ.....	19
2.2 KDO JSOU PARTNEŘI .....	20
2.2.1 <i>Subjekty vhodné pro zapojení do partnerství v cestovním ruchu</i> .....	21
2.2.2 <i>Partneři - konzultanti</i> .....	29
2.3 PRINCIPY PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU .....	30
2.3.1 <i>Navazování partnerství</i> .....	31
2.3.2 <i>Komunikace</i> .....	32
2.3.3 <i>Rozhodování</i> .....	33
2.3.4 <i>Vztah k okolí</i> .....	33
2.3.5 <i>Rozvíjení partnerství</i> .....	34
2.3.6 <i>Obecné zásady</i> .....	35
<b>3 PŘÍNOSY PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU</b> .....	<b>36</b>
3.1 PŘÍNOSY PARTNERSTVÍ PRO VEŘEJNOU SPRÁVU .....	37
3.2 PŘÍNOSY PARTNERSTVÍ PRO SOUKROMÝ SEKTOR .....	41
3.3 NÁKLADY PARTNERSTVÍ .....	41
<b>4 MODEL PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU ZALOŽENÝ NA EXISTENCI ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>43</b>
4.1 ROLE ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU V DESTINACI .....	44
4.2 ČINNOST ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU .....	49
4.2.1 <i>Vnitřní řízení organizace cestovního ruchu</i> .....	49
4.2.2 <i>Komunikace</i> .....	56
4.2.3 <i>Plánování</i> .....	60
4.2.4 <i>Partnering</i> .....	66
4.2.5 <i>Společné projekty</i> .....	70
4.2.6 <i>Poradenství a lobbng</i> .....	72
4.2.7 <i>Vzdělávání a osvěta</i> .....	72
4.2.8 <i>Distribuce</i> .....	75
4.2.9 <i>Propagace</i> .....	76
4.2.10 <i>Produkty cestovního ruchu</i> .....	78
4.2.11 <i>Péče o vlastní zaměstnance</i> .....	80
4.2.12 <i>Zdroje</i> .....	81
4.2.13 <i>Zpracovávání analýz</i> .....	84

<b>5</b>	<b>PODMÍNKY PRO VZNIK PARTNERSTVÍ .....</b>	<b>90</b>
<b>6</b>	<b>ÚROVEŇ PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU V REGIONECH ČR.....</b>	<b>93</b>
<b>7</b>	<b>POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDROJE.....</b>	<b>96</b>