

# OBSAH

|                                                                                              |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PŘEDMLUVA .....                                                                              | 6  |
| ÚVOD .....                                                                                   | 7  |
| 1 CO JE PARTNERSTVÍ .....                                                                    | 8  |
| 2 NAVAŽOVÁNÍ PARTNERSTVÍ .....                                                               | 11 |
| 2.1 FÁZE PARTNERSTVÍ .....                                                                   | 15 |
| 2.2 NAVAŽOVÁNÍ PARTNERSTVÍ – 1. KROK: PRVOTNÍ ÚVAHY .....                                    | 18 |
| 2.2.1 Cíl 1. kroku .....                                                                     | 20 |
| 2.2.2 Nutné znalosti a dovednosti .....                                                      | 20 |
| 2.2.3 Počáteční finanční zdroje .....                                                        | 20 |
| 2.2.4 Poznávání místní situace .....                                                         | 21 |
| 2.2.5 Rozhodování o dalším postupu .....                                                     | 23 |
| 2.3 NAVAŽOVÁNÍ PARTNERSTVÍ – 2. KROK: KONTAKTOVÁNÍ PARTNERŮ, UTVÁŘENÍ<br>SPOLEČNÉ VIZE ..... | 24 |
| 2.3.1 Cíl 2. kroku .....                                                                     | 26 |
| 2.3.2 Oslovování potenciální partnerů .....                                                  | 26 |
| 2.3.3 Kdo mohou být partneři? .....                                                          | 29 |
| 2.3.4 Komunikační strategie rozdělená podle jednotlivých subjektů .....                      | 38 |
| 2.3.5 Výběr vhodných partnerů .....                                                          | 40 |
| 2.3.6 Diskuze – konsensus – společná vize .....                                              | 43 |
| 2.3.7 Před dalším krokem .....                                                               | 43 |
| 2.4 NAVAŽOVÁNÍ PARTNERSTVÍ – 3. KROK: ZALOŽENÍ ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU<br>.....          | 44 |
| 2.4.1 Cíl 3. kroku .....                                                                     | 46 |
| 2.4.2 Co je organizace cestovního ruchu .....                                                | 46 |
| 2.4.3 Založení organizace cestovního ruchu .....                                             | 47 |
| 2.4.4 Partneři pro založení OCR .....                                                        | 48 |
| 2.4.5 Před sepsáním smlouvy .....                                                            | 49 |
| 3 MODEL PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU ZALOŽENÝ NA<br>EXISTENCI OCR .....                     | 52 |
| 3.1 VÝZKUM STAVU PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍ RUCHU .....                                          | 53 |
| 3.2 ROLE OCR V DESTINACI .....                                                               | 54 |
| 3.3 ČINNOSTI OCR .....                                                                       | 60 |
| 3.3.1 Vnitřní řízení OCR .....                                                               | 60 |
| 3.3.2 Komunikace .....                                                                       | 67 |
| 3.3.3 Plánování .....                                                                        | 70 |
| 3.3.4 Partnering .....                                                                       | 76 |
| 3.3.5 Společné projekty .....                                                                | 80 |
| 3.3.6 Poradenství a lobbing .....                                                            | 82 |
| 3.3.7 Vzdělávání a osvěta .....                                                              | 82 |
| 3.3.8 Distribuce .....                                                                       | 85 |

|          |                                         |            |
|----------|-----------------------------------------|------------|
| 3.3.9    | <i>Propagace</i> .....                  | 86         |
| 3.3.10   | <i>Produkty cestovního ruchu</i> .....  | 88         |
| 3.3.11   | <i>Péče o vlastní zaměstnance</i> ..... | 90         |
| 3.3.12   | <i>Zdroje</i> .....                     | 91         |
| 3.3.13   | <i>Zpracovávání analýz</i> .....        | 94         |
| <b>4</b> | <b>OBVYKLÉ PROBLÉMY</b> .....           | <b>100</b> |
| <b>5</b> | <b>ROZVÍJENÍ PARTNERSTVÍ</b> .....      | <b>103</b> |
| <b>6</b> | <b>PRINCIPY PARTNERSTVÍ</b> .....       | <b>104</b> |
| 6.1      | NAVAZOVÁNÍ PARTNERSTVÍ .....            | 104        |
| 6.2      | KOMUNIKACE .....                        | 106        |
| 6.3      | ROZHODOVÁNÍ .....                       | 106        |
| 6.4      | VZTAH K OKOLÍ .....                     | 107        |
| 6.5      | ROZVÍJENÍ PARTNERSTVÍ .....             | 107        |
| 6.6      | OBEČNÉ ZÁSADY .....                     | 108        |
| <b>7</b> | <b>POUŽITÉ INFORMAČNÍ ZDROJE</b> .....  | <b>110</b> |