

# OBSAH

<b>PŘEDMLUVA</b> .....	<b>5</b>
<b>ÚVOD</b> .....	<b>6</b>
<b>1 MODEL PARTNERSTVÍ</b> .....	<b>7</b>
1.1 MODEL PARTNERSTVÍ V CESTOVNÍM RUCHU ZALOŽENÝ NA EXISTENCI ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU .....	7
1.1.1 Výzkum stavu partnerství v cestovním ruchu .....	9
1.1.2 Role organizace cestovního ruchu v destinaci .....	10
1.1.3 Činnost organizace cestovního ruchu .....	15
1.2 ZPŮSOBY ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE .....	55
1.3 RAKOUSKÝ MODEL DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU – SPOLKOVÁ ZEMĚ HORNÍ RAKOUSKO .....	57
1.3.1 Organizace cestovního ruchu v Horním Rakousku .....	58
1.3.2 Historie OÖ. Tourismus .....	60
1.3.3 Organizační struktura OÖ Tourismus .....	62
1.3.4 Strategické dokumenty Horního Rakouska .....	64
1.3.5 Financování OÖ. Tourismus .....	68
<b>2 MANAGEMENT PARTNERSTVÍ V ORGANIZACI CESTOVNÍHO RUCHU</b> 69	
2.1 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ .....	71
2.2 ŘÍZENÍ PROJEKTŮ .....	74
2.2.1 Projektově orientovaná organizace .....	75
<b>3 ROZVÍJENÍ PARTNERSTVÍ V ORGANIZACI CESTOVNÍHO RUCHU</b> .....	<b>78</b>
3.1 PRAKTICKÝ PŘÍKLAD PROCESU POSÍLENÍ PARTNERSTVÍ – NÁVRH POSÁZAVÍ O. P. S. 78	
3.2 VITALITA ORGANIZACE CESTOVNÍHO RUCHU .....	79
3.3 VYTVÁŘENÍ KLASTRŮ .....	81
<b>4 ZÁVĚREM</b> .....	<b>84</b>
<b>5 PŘEHLED LITERATURY A ZDROJŮ</b> .....	<b>85</b>