

OBSAH MODULU ZAKLÁDÁNÍ PODNIKU A INVESTOVÁNÍ

1 ZAHÁJENÍ PODNIKATELSKÉ ČINNOSTI.....	12
1.1 Proč začít podnikat.....	13
1.1.1 Důvody pro zahájení podnikatelské činnosti.....	13
1.1.2 Finanční bariéry	13
1.1.3 Psychologické bariéry	13
1.2 Kde hledat podnikatelskou myšlenku.....	14
1.3 Zdroje informací	14
1.3.1 Místní rozsah podnikání	14
1.3.2 Regionální a státní rozsah podnikání.....	14
1.3.3 Mezinárodní rozsah podnikání	14
1.4 Způsoby vstupu na trh.....	15
1.4.1 Vlastní provednosti, koníčky a zájmy	15
1.4.2 Existující výrobky a služby.....	15
1.4.3 Nové produkty s využitím existujících technologií	15
1.4.4 Nové produkty s využitím nových technologií.....	15
1.5 Posouzení nápadu z hlediska pravděpodobné úspěšnosti.....	15
1.6 Faktory ovlivňující volbu právní formy podnikání.....	16
1.6.1 Způsob a rozsah ručení.....	16
1.6.2 Velikost kapitálu.....	16
1.6.3 Oprávnění k řízení.....	17
1.6.4 Počet zakladatelů	17
1.6.5 Administrativní náročnost.....	17
1.6.6 Účast na zisku a ztrátě	17
1.6.7 Daňové zatížení	17
1.6.8 Přístup k cizímu kapitálu	18
1.6.9 Zveřejňovací povinnost	18
2 PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	19
2.1 Morfologické hledisko.....	19
2.2 Živnosti.....	20
2.3 Obchodní společnosti	21
2.3.1 Osobní obchodní společnosti	21
2.3.2 Kapitálové obchodní společnosti	22
2.4 Družstvo	23
2.5 Státní podnik.....	23
2.6 Evropská společnost.....	23
2.6.1 Možnosti vzniku	24
2.6.2 Základní kapitál	24
2.6.3 Daně	24
2.6.4 Unifikace podnikových činností	24
2.6.5 Zaměstnanci	24
2.6.6 Informační povinnost	25
2.6.7 Standardizace výkaznictví	25
2.6.8 Evropská společnost v České republice.....	25
2.7 Další způsoby vzniku podniku	26
2.8 Neziskové organizace	27
3 ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU	29
3.1 Zahájení činnosti podniku.....	30
3.1.1 Schéma obecného životního cyklu podniku.....	31
3.1.2 Úloha manažera v jednotlivých fázích životního cyklu podniku.....	32
3.2 Rozvoj podniku.....	32

3.3 Stabilizace podniku	33
3.4 Krize podniku	33
3.4.1 Průběh krize	34
3.4.2 Přístupy k řešení krizí	34
3.5 Ukončení činnosti podniku	34
3.5.1 Likvidace	35
3.5.2 Likvidátor	35
3.5.3 Konkurz a vyrovnání	36
4 PODNIKATELSKÝ PLÁN, PROJEKT, ZÁMĚR	37
4.1 Úvod	38
4.2 Předinvestiční přípravná fáze	38
4.2.1 Identifikace a vyjasnění investičních příležitostí	38
4.2.2 Předběžná technicko-ekonomická studie	39
4.2.3 Technicko-ekonomická studie	39
4.3 Význam podnikatelského plánu	41
4.4 Struktura podnikatelského plánu	41
4.4.1 Realizační resumé	41
4.4.2 Charakteristika firmy a jejích cílů	42
4.4.3 Organizace řízení a manažerský tým	42
4.4.4 Přehled základních výsledků a závěrů technicko - ekonomické studie	42
4.4.5 Shrnutí a závěry	43
4.4.6 Přílohy	43
4.5 Požadavky kladené na podnikatelský plán	43
5 USPOŘÁDÁNÍ A ŘÍZENÍ VÝROBNÍCH ČINNOSTÍ	45
5.1 Velikost výrobní jednotky	46
5.1.1 Ekonomie rozsahu	46
5.1.2 Rozhodnutí o velikosti výrobní jednotky	47
5.2 Volba technologie a výrobního zařízení	51
5.2.1 Požadavky na technologii	51
5.2.2 Výrobní zařízení	52
5.3 Materiálové a energetické vstupy	53
5.4 Způsoby uspořádání výrobního procesu	53
5.4.1 Předmětné uspořádání	54
5.4.2 Technologické uspořádání	54
5.4.3 Pevné postavení pracovního předmětu	54
5.4.4 Kombinované uspořádání	55
6 ŘÍZENÍ INVESTIC Z HLEDISKA STRATEGIE FIRMY	56
6.1 Klasifikace investičních projektů	57
6.1.1 Věcná náplň projektu	57
6.1.2 Provázanost projektů investičního programu	58
6.1.3 Výše kapitálových výdajů projektu	58
6.2 Sestavování investičních programů	58
6.2.1 Zdroje námětů investičních projektů	58
6.2.2 Kritéria hodnocení a výběr projektů	60
6.2.3 Optimalizace investičního programu	60
6.2.4 Konečná podoba investičního programu	62
6.2.5 Vazba investičního programu na finanční plán firmy	63
7 HODNOCENÍ PROJEKTŮ A FINANČNÍ ANALÝZA	65
7.1 Hodnocení efektivnosti investičních projektů	66
7.2 Statické metody hodnocení projektu	66
7.2.1 Statická metoda „ukazatel rentability“	66
7.2.2 Statická metoda „Prostá doba návratnosti“	67
7.2.3 Statická metoda „Průměrné roční náklady“	69

7.3 Dynamické metody hodnocení projektů.....	69
7.3.1 Čistá současná hodnota.....	70
7.3.2 Index rentability.....	71
7.3.3 Vnitřní výnosové procento.....	71
8 PODNIKATELSKÁ RIZIKA V INVESTIČNÍ ČINNOSTI PODNIKU	73
8.1 Pojem podnikatelské riziko	74
8.2 Kroky k omezení vlivu rizika	75
8.3 Identifikace faktorů rizika.....	75
8.4 Kvantifikace významnosti faktorů rizika.....	76
8.4.1 Expertní hodnocení	76
8.4.2 Analýza citlivosti	77
8.5 Ohodnocení rizika projektu	80
8.5.1 Posuzování odolnosti projektu	81
8.5.2 Flexibilita.....	82
8.5.3 Stanovení hospodářských výsledků projektu a jeho finanční stability	82
8.6 Posouzení rizika projektu a plán korekčních opatření.....	83
9 ADMINISTRATIVA V PODNIKÁNÍ	84
9.1 Administrativa v podnikatelské jednotce.....	85
9.2 Systém řízení jakosti a práce s dokumenty.....	85
9.3 Komplexní systém práce s písemnostmi – spisová služba.....	85
9.3.1 Definice základních pojmů	85
9.3.2 Práce s dokumenty	86
9.4 Správa elektronických dokumentů.....	87
10 PODNIKÁNÍ A OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ	89
10.1 Základní pojmy	90
10.2 Způsoby narušování ekosystému	91
10.3 Negativní dopady jednotlivých odvětví na životní prostředí.....	91
10.3.1 Zemědělství	91
10.3.2 Průmyslová výroba.....	91
10.3.3 Doprava.....	92
10.3.4 Stavební činnost.....	92
10.3.5 Vodní hospodářství	92
10.3.6 Cestovní ruch.....	92
10.3.7 Spotřební sféra.....	93
10.4 Způsoby zmírňující dopady činnosti člověka na životní prostředí	93
10.4.1 Negativní dopady ekonomického reprodukčního procesu.....	93
10.4.2 Obecné rozdělení způsobů zmírňujících negativní dopady	93
10.4.3 Redění.....	94
10.4.4 Zachycování	94
10.4.5 Kontrola a řízení	94
10.5 Environmental impact assessment.....	95
10.5.1 Obecné vymezení.....	95
10.5.2 Provádění EIA	95
10.5.3 Metody používané v EIA	96
10.5.4 Význam EIA	96
10.5.5 Environmentální audit	97
10.6 Životní prostředí v legislativě ČR.....	97
11 FÚZE A AKVIZICE	99
11.1 Základní pojmy	100
11.2 Třídění akvizic.....	101
11.2.1 Právní spojení	101
11.2.2 Kapitálová a majetková akvizice	101

11.2.3 Třídění akvizic podle odvětvového zaměření.....	101
11.2.4 Třídění akvizic z hlediska managementu.....	101
11.2.5 Nebezpečí a úskalí spojená s akvizicemi	101
11.3 Důvody pro převzetí podniku.....	102
11.4 Zásady vedoucí k úspěšné akvizici.....	102
11.5 Postup akvizičního procesu	103
11.5.1 Formulace vize.....	103
11.5.2 Specifikace vlastních předností	103
11.5.3 Charakteristika základních požadavků na kandidáta akvizice.....	103
11.5.4 Sestavení realizačního týmu	103
11.5.5 Výběr strategického pole	103
11.5.6 Volba strategie pro podnikatelské pole.....	103
11.5.7 Volba strategie pro podnikatelské pole.....	104
11.5.8 Ocenění akvizičního kandidáta.....	104
11.5.9 Provedení transakce.....	104
11.5.10 Integrace koupeného podniku.....	104
11.6 Výběr vhodných podniků	104
11.6.1 Kritéria pro posouzení podniku	105
11.6.2 Analýza v terénu	105
11.6.3 Analýza v terénu získaných informací	105
11.7 Možné formy převzetí	105
11.8 Převzetí podniku.....	106
11.9 Aktivní formy obrany proti převzetí	107
11.9.1 Zelená pošta.....	107
11.9.2 Dohoda o příměří	107
11.9.3 Bílý rytíř.....	107
11.9.4 Transakce „mrtvý kapitál“	107
11.9.5 Změny kapitálové struktury	108
11.9.6 Restrukturalizace společnosti	108
11.9.7 Obrana „just say no“.....	108
11.9.8 Zlatá pouta.....	108
11.10 Fúze, akvizice a podniková kultura	108
11.10.1 Přístup podle Harrisona.....	108
11.10.2 Přístup podle Salese a Mirvise.....	108
11.10.3 Přístup podle Sheina	108
12 JAK ZALOŽIT FIRMU V EU.....	111
12.1 Belgie	112
12.1.1 Požadavky na založení podniku.....	112
12.1.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	113
12.2 Dánsko	113
12.2.1 Požadavky na založení podniku.....	113
12.2.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	114
12.3 Estonsko	114
12.3.1 Požadavky na založení podniku.....	114
12.3.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	114
12.4 Finsko	115
12.4.1 Požadavky na založení podniku.....	115
12.4.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	115
12.5 Francie.....	116
12.5.1 Požadavky na založení podniku.....	116
12.5.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	116
12.6 Irsko.....	116
12.6.1 Požadavky na založení podniku.....	116
12.6.2 Požadavky na podniky z členských zemí.....	116

12.7 Itálie	117
12.7.1 Požadavky na založení podniku	117
12.7.2 Požadavky na podniky z členských zemí	117
12.8 Litva	117
12.8.1 Požadavky na založení podniku	117
12.9 Lotyšsko	118
12.9.1 Požadavky na založení podniku	118
12.9.2 Požadavky na podniky z členských zemí	118
12.10 Lucembursko	119
12.10.1 Požadavky na založení podniku	119
12.11 Maďarsko	119
12.11.1 Požadavky na založení podniku	119
12.11.2 Požadavky na podniky z členských zemí	120
12.12 Německo	120
12.12.1 Požadavky na založení podniku	120
12.12.2 Požadavky na podniky z členských zemí	121
12.13 Nizozemsko	121
12.13.1 Požadavky na založení podniku	121
12.14 Polsko	122
12.14.1 Požadavky na založení podniku	122
12.14.2 Požadavky na podniky z členských zemí	123
12.15 Portugalsko	123
12.15.1 Požadavky na založení podniku	123
12.15.2 Požadavky na podniky z členských zemí	125
12.16 Rakousko	125
12.16.1 Požadavky na založení podniku	125
12.16.2 Požadavky na podniky z členských zemí	126
12.17 Řecko	126
12.17.1 Požadavky na založení podniku	126
12.17.2 Požadavky na podniky z členských zemí	126
12.18 Slovensko	127
12.18.1 Požadavky na založení podniku	127
12.18.2 Požadavky na podniky z členských zemí	128
12.19 Slovinsko	129
12.19.1 Požadavky na založení podniku	129
12.19.2 Požadavky na podniky z členských zemí	129
12.20 Švédsko	129
12.20.1 Požadavky na založení podniku	129
12.20.2 Požadavky na podniky z členských zemí	130
12.21 Španělsko	130
12.21.1 Požadavky na založení podniku	130
12.21.2 Požadavky na podniky z členských zemí	130
12.22 Velká Británie	131
12.22.1 Požadavky na založení podniku	131
12.22.2 Požadavky na podniky z členských zemí	131

SEZNAM POUŽITÝCH ZNAČEK, SYMBOLŮ A ZKRATEK	136
Informativní, navigační, orientační	136
Ke splnění, kontrolní, pracovní	136
Výkladové	136
Náměty k zamyšlení, myšlenkové, pro další studium	136