

OBSAH

1.	Nina Bosničová, Kateřina Jonášová: Slovo na úvod	5
2.	Stephen Brown: Když se střetne láska s nenávisť: nakupování a velký genderový rozpor	7
3.	Marcela Zamazalová: Vybrané projevy žen a mužů ve spotřebním chování	15
4.	Petra Jedličková: Gender marketing: výměna starých genderových stereotypů za nové?	21
5.	Diana Jaffé: Gender marketing - jaký vliv má biologie, medicína a evoluce na spotřební chování žen a mužů?	25
6.	Martina Vojtěchovská: Čekání na gender marketing v České republice	33
7.	Tomáš Jindříšek: Škodí gender marketing obchodním výsledkům a efektivitě reklamních kampaní?	37
8.	Filip Smoljak: Gender marketing versus marketing genderu	40
9.	Khaled El Tohami: Proměna ženské spotřební krajiny	44
10.	Literatura, z níž autorky a autoři čerpali.	46
11.	Literatura k tématu dostupná v knihovně Gender Studies, o.p.s..	48