

OBSAH

	Úvodem	7
1	Jakost výrobků v současném poznání	10
1.1	Význam a pojetí jakosti výrobků	10
1.2	Pojetí řízení jakosti výrobků	18
1.3	Současné přístupy k zabezpečování jakosti výrobků	26
1.4	Úloha jakosti z pohledu náročných trhů	34
1.5	Mezinárodní normativní doporučení upravující řízení jakosti ...	39
2	Ekonomická hlediska řízení jakosti	43
2.1	Ekonomická kritéria — východisko racionálních přístupů k řízení jakosti výrobků	43
2.2	Současný ekonomický vývoj a jeho vliv na jakost výrobků	47
2.3	Ekonomická kritéria a řízení jakosti výrobků v podmínkách výrobní organizace	54
2.3.1	Ekonomická kritéria při určování úrovně jakosti výrobků	54
2.3.2	Náklady spojené s jakostí výrobků — základ ekonomických přístupů k zabezpečování bezvadnosti vyráběné produkce	60
3	Řízení jakosti ve výrobní organizaci	67
3.1	Politika jakosti výrobní organizace	72
3.2	Zabezpečování jakosti v předvýrobní etapě	76
3.2.1	Kvalitativní hlediska při určování výrobkové politiky a výrobkového záměru	79
3.2.2	Metodické postupy při rozhodování a určování jakosti výrobků	88
3.2.3	Kvalitativní hlediska v předvýrobní přípravě výroby	97
3.2.4	Posuzování a vyhodnocování dosažených výsledků v předvýrobní etapě	104
3.2.5	Metody hodnocení výrobků	109
3.3	Zabezpečování jakosti ve výrobní etapě	127
3.3.1	Kvalitativní zabezpečení výrobních podmínek	127
3.3.2	Systémy práce bez vad	132
3.3.3	Hmotná zainteresovanost a kvalita vykonávané práce	135
3.3.4	Kontrola jakosti výroby	142
3.4	Zabezpečování jakosti v povýrobní etapě	185

4	Metodika a technika řízení jakosti výrobků	192
4.1	Metodika řízení jakosti	192
4.1.1	Organizační struktura péče o jakost výrobků	200
4.1.2	Informační zabezpečení řízení jakosti	203
4.1.3	Specifika řízení jakosti v malých výrobních organizacích	207
4.1.4	Zdokonalování řízení jakosti výrobků	209
4.1.5	Řízení spolehlivosti výrobků	212
4.1.6	Vybrané rozborové metody užívané v řízení jakosti	222
4.2	Technika řízení jakosti	237
4.2.1	Metrologické a normalizační zabezpečení	237
4.2.2	Řízení jakosti v podmínkách automatizace	245
	Literatura	257