

Obsah

Poděkování	ix
Kapitola 1 Úvod	1
Kapitola 2 Co je to Office Kaizen a jak funguje?	
Pohled z „větší perspektivy“	9
Office Kaizen není novou koncepcí	11
„Bolavé místo“ managementu	12
Úrovně procesů a strategie managementu: Logika	
Office Kaizen	13
Parametry vedení (leadershipu) a Kostka Office Kaizen	16
Office Kaizen a SLIM-IT	17
Kapitola 3 Plošná plýtvání ... Tiší zabijáci	19
Plýtvání v oblasti lidí	22
Plýtvání v oblasti procesů	25
Plýtvání v oblasti informací	32
Plýtvání v oblasti aktiv	35
Řešení plošného plýtvání	37
Kapitola 4 Plýtvání v oblasti leadershipu a výzva pro pracovníky výkonného vedení	39
Zaměření	40
Plýtvání v oblasti zaměření	42
Struktura	43
Plýtvání v oblasti struktury	44
Disciplína	45
Plýtvání v oblasti disciplíny	46

Vlastnictví	47
Plýtvání v oblasti vlastnictví	48
Kapitola 5 Jak získat lidskou přirozenost na svou stranu	51
Kultura organizace a chování jedince.....	52
Teorie chování: Pět potřeb, které vedou veškeré lidské chování	54
Zapojení a angažovanost	55
Vytváření malých skupin.....	56
Přízpůsobování	56
Sociální zahálení.....	57
Autorita a postavení.....	57
Polarizace	58
Kognitivní disonance.....	58
Co vytvářejí tyto tendence?	59
Kapitola 6 Koncepce SLIM-IT a struktura změny.....	63
Koncepce SLIM-IT	64
Strukturovaný management změn	66
Výkonný řídicí výbor	66
Změnové týmy.....	68
Šampióni.....	71
Zadání.....	72
Kapitola 7 Štíhlý systém každodenního managementu	73
Samostatné (intaktní) pracovní skupiny:	
Zaměření štíhlého systému každodenního managementu	75
Prvky štíhlého systému každodenního managementu	76
Kapitola 8 Poskytování rad a výcvik.....	85
Proč je poskytování rad důležité?.....	86
Kolik rádců?	87
V čem radit?	92
Místo, které zaujímá výcvik v systému Office Kaizen.....	95
Možnosti implementace.....	96

Kapitola 9 Metoda „KCG 20 Keys“	101
Závěrečné poznámky	112

Kapitola 10 Jak propojit systém Office Kaizen

s nástroji a přístupy „zvučných jmen“	115
Balanced Scorecard	117
Mapování hodnotového toku	118
Reengineering/neustálé zlepšování	119
Six Sigma	120
Štíhlá výroba	121
Management projektu	122
ISO 9000/QS-9000	123
Navrhování experimentů/metoda Shainin	124
Integrovaný vývoj produktů	125
Podnikový software	126
Závěrečné poznámky	127

Kapitola 11 Zaostrěno na metriky

Postavení metrik v rámci SLIM-IT	131
Co vytváří dobrou metriku?	132
Metriky vedení (leadershipu) a managementu	135
Náklady nejsou dobrou metrikou	138
Interní a externí zákazníci	139
Závěrečné poznámky	141

Kapitola 12 Implementační skutečnosti

Každé provozní místo samo za sebe	143
Role vedení (leadershipu) na různých úrovních	144
Chyby, kterých je třeba se vyvarovat	146
Shrnutí	148

Epilog – O dva roky později

Příloha A Metoda „KCG 20 Keys“ systému Office Kaizen

Slovník důležitých pojmů

Rejstřík