

Obsah

Přehled používaných zkratk	6
Úvod	8
I. Otázky koncepční a metodologické	14
II. Soutěžně-ekonomický hodnotový rámec a deklarace východisek	19
II. 1 Obecný ekonomický základ	20
II. 2 Ekonomická podstata soutěžního práva	25
II.2.1 Fundamentální pohled na tržní mechanismus	27
II.2.2 Struktura trhu a soutěž jako dynamický proces	31
II. 3 Soutěžní právo, soutěžní politika a soutěžní ekonomie	35
A) Zneužití dominantního postavení	40
1. Právní úprava zneužití dominance a její základní zásady	43
2. Pojem dominantního postavení	46
2.1 Kritéria dominance a jejich relevance	50
2.1.1 Rozložení sil na trhu	53
2.1.2 Komplexní analýza, dynamický potenciál trhu	61
3. Koncept „zneužití“ dominance	84
3.1 Podstata zneužívajícího jednání	88
3.1.1 Vykořisťovatelské praktiky	89
3.1.2 Zabraňovací („protisoutěžní“) praktiky	91
3.2 Vazba mezi dominantním postavením a jeho zneužitím	96
3.3 Role účinku, záměru a objektivního ospravedlnění při posuzování zneužívajícího jednání	99
3.3.1 Zkoumání účinků	102
3.3.2 Zneužívající záměr	106
3.3.3 Objektivní ospravedlnění	109
4. Dílčí shrnutí	119

B) Cenové praktiky zneužití dominantního postavení	125
5. Formy zneužití dominance a jejich klasifikace	126
6. Excesivní ceny	134
6.1 Obecný rámec zneužívající praktiky	134
6.2 Excesivní ceny na straně nabídky– ceny přemrštěně vysoké	137
6.2.1 Právní úprava a aplikační praxe	137
6.2.2 Analýza regulatorního přístupu	144
6.3 Excesivní ceny na straně poptávky – ceny nepřiměřeně nízké	150
7. Predátorské ceny	153
7.1 Predátorské ceny na straně nabídky	154
7.1.1 Ekonomická podstata a motivace praktiky	154
7.1.2 Charakteristika predátorského cenového chování	161
7.1.3 Právní úprava a aplikační praxe	164
7.1.4 Analýza regulatorního přístupu	175
7.2 Predátorské ceny na straně poptávky	201
8. Stlačování marží	203
8.1 Charakteristika zneužívající praktiky	203
8.2 Specifické výchozí podmínky	205
8.3 Formy stlačování marží	208
8.4 Právní úprava a aplikační praxe	209
8.5 Analýza regulatorního přístupu	215
9. Protisoutěžní rabaty	222
9.1 Celková charakteristika a jednotlivé typy rabatních systémů	222
9.1.1 Typologie forem rabatů	224
9.2 Ekonomická podstata a motivace praktiky	232
9.3 Právní úprava a aplikační praxe	239
9.4 Analýza regulatorního přístupu	253

10. Cenová diskriminace.....	260
10.1 Charakteristika a ekonomická podstata cenové diskriminace	261
10.2 Regulatorní přístup a jeho analýza.....	268
Závěr.....	283
Použité zdroje	294
Seznam soudních a správních rozhodnutí	307
Summary.....	312