

Obsah

Úvodem	9
Kapitola 1	
Sítě v nejisté době	11
Staronový koncept	12
Nejistá společnost	14
Jak využít zdrojů, jimiž disponují druzí	19
Mark Granovetter – meziosobní jištění v kritických situacích	20
Jeremy Boissevain – jak podnikat v sociálních sítích	22
Ronald S. Burt – strukturní díry jako zdroj profitu	24
Nan Lin – nerovnost účastníků sítí	27
Ideologie sítí	28
Klientelismus – historicky výchozí forma sítí	31
Kapitola 2	
Historický exkurs: Klientela jako základ státu	34
Od trhu s úřady k moderní byrokracii	34
Klasický klientelismus	39
Mezi byrokracií a klientelismem	42
Na čem spočíval klientelismus	47
Kapitola 3	
Sociální kapitál	53
Pierre Bourdieu – sociální kapitál jako síť privilegovaných	54
James Coleman – komunitní duch sítí	56
Robert Putnam – sociální kapitál jako občanská pospolitost	62
Poslední služba komunity	67
Rozpory sociálního kapitálu	73
Je sociální kapitál veřejný statek?	79

Kapitola 4	
Kriminologický exkurs: Mafie jako soukromá kontrola nepořádku	82
Historické okolnosti vzniku mafie	83
Mafiánská etnografie	89
Mafie jako forma podnikání	94
Obchod s bezpečím	98
Klubový charakter sociálního kapitálu	104
Kapitola 5	
Důvěra	107
Poptávka po důvěře	108
Sociální kapitál, důvěra a střední vrstvy	113
Nostalgie po společnosti středních vrstev	117
Společnost nedůvěry	119
Nemožnost racionálního založení důvěry	124
Kapitola 6	
Antropologický exkurs: Rituály – mimoracionální základ důvěry	128
Některé teorie rituálů	128
Typologie rituálů	143
Snížení nejistoty a obnovení důvěry	154
Na závěr	158
Literatura	162
Rejstřík jmenný	170
Rejstřík věcný	172