

OBSAH

ÚVODEM	9
1. kapitola NOVÉ VÝROBKY	11
1.1 Stručně k definici inovace.....	12
1.2 Schumpeterovy nové kombinace, podnikatel, podnikatelský zisk	12
1.3 Nový výrobek	13
1.4 Rozšiřování a ústup výrobních inovací	13
1.5 Rovnoměrné střídání výrobních inovací stejného řádu.....	15
1.6 Amplitudní modulace při rovnoměrném střídání inovací stejného řádu.....	17
1.7 První generace nových druhů výrobků, frekvenční modulace inovačního toku.....	18
1.8 Rychlé rozšíření úspěšné generace na maximum výroby, frekvenční modulace směřuje k akceleraci inovačního toku.....	20
1.9 Opoždění maxima objemu výroby a prodeje za nástupem nového výrobku	21
1.10 Střídání generací a jejich variant	22
1.11 Projev nové generace výrobků v objemu výroby podniku, delfiní skok.....	23
1.12 Rozšíření delfiního skoku na národní hospodářství	25
2. kapitola NOVÁ ODVĚTVÍ, ŘÁDY INOVACE	29
2.1 Cyklický vývoj hospodářských veličin.....	30
2.2 Inovace udávají rytmus hospodářskému vývoji.....	31
2.3 Kondratěvovy vlny	32
2.4 Čtvrtá Kondratěvova vlna	33
2.5 Konec čtvrté K-vlny	34
2.6 Pátá Kondratěvova vlna.....	36
2.7 Nová odvětví páté vlny	37
2.8 Další nová odvětví na obzoru.....	37
2.9 Nový kmen mikrotechnologií.....	38
2.10 Řád inovace	39
2.11 Degenerace a regenerace	40
2.12 Skupina racionalizačních inovací.....	41
2.13 Skupina kvalitativních inovací	41
2.14 Definice nové varianty	42
2.15 Definice nové generace	43
2.16 Definice nového druhu	43
2.17 Definice nového rodu	44
2.18 Definice nového kmene.....	45
2.19 Vývoj klasifikace inovačních řádů.....	45
2.20 Klasifikace inovačních řádů.....	46
3. kapitola INOVAČNÍ ZISK	47
3.1 Inovační zisk v tržní ceně mikromodulátoru.....	48
3.2 S expanzí nového výrobku inovační zisk klesá a mizí.....	48
3.3 Inovační zisk u neměnného výrobku	49
3.4 Schumpeterovo schéma inovačních zisků	49

3.5	Primární inovační zisk	50
3.6	Projev inovačního zisku v hospodářských výsledcích podniku	51
3.7	Výrobní marže	53
3.8	Faktory ovlivňující výrobní marži	55
3.9	Projev inovačního zisku ve výrobní a operační marži	55
3.10	Snížení nákladů na původní výrobek	56
3.11	Vývoj výrobní marže při zastarávajícím výrobku	57
3.12	Efektivnost investice v inovační akci	59
3.13	Ekonomický efekt nového výrobku	59
3.14	Odhad mezní tržní ceny u nového výrobku	60
3.15	Propočet první varianty při objemu výroby 100	61
3.16	Porovnání výrobní marže výrobku s výrobní marží podniku pro první variantu	62
3.17	Propočet druhé varianty při objemu výroby 150	62
3.18	Relativní a absolutní inovační zisk	63
3.19	Postupné snižování inovačního zisku s poklesem tržní ceny	64
3.20	Faktory rozpětí tržních cen nových výrobků	64
3.21	Poznámky k pozicím tržních cen (tabulka 3-5)	66
3.22	Pravidlo pro první krok hodnocení nového výrobku	66
3.23	Sekundární inovační zisk	67
3.24	Cenový vývoj ve čtvrté K-vlně	68
3.25	Inovační zisk na konci čtvrté Kondratěvovy vlny	69
3.26	Koncentrace masy inovačního zisku ve vyspělých zemích	70
3.27	Inovační zisky jako základ sociálně tržní ekonomiky v Západní Evropě	71
3.28	Výzva pro Evropu	73
3.29	Český průmysl v Kondratěvových vlnách	73
3.30	Může česká ekonomika vstoupit do páté vlny?	74
3.31	Předpoklady vstupu do jádra páté vlny	75
4. kapitola FREKVENCE A INTENZITA INOVAČNÍHO TOKU		77
4.1	Střídání inovací stejného řádu	78
4.2	Příklad různé frekvence inovací tří sousedních řádů	78
4.3	Soustředění racionalizačních inovací do kratších období	80
4.4	Nerovnoměrnost frekvence kvalitativních inovací	80
4.5	Analogie s vývojem k chaosu v chemických hodinách	81
4.6	Proměny frekvence generací cívkových magnetofonů	82
4.7	Vývoj frekvence generací a variant u nových rodů a druhů výrobků	82
4.8	Frekvence generací a variant u inovačně starších rodů a druhů výrobků	83
4.9	Diverzifikace ustálených rodů a druhů - luxusní zboží a zboží pro masovou spotřebu	84
4.10	Nové druhy výrobků na bázi ustáleného rodu	84
4.11	Strmost a rozpětí inovačního procesu	85
4.12	Proměny intenzity inovačního procesu v historickém vývoji makrotechnologií	85
4.13	Počátky dlouhé vlny makrotechnologií	87
4.14	Inovační proces od Staré říše egyptské po středověk v Evropě	87
4.15	Inovační proces v Evropě od konce 1. tisíciletí po současnost	88
4.16	Vývoj koncepcí kultury podle Pitirima Sorokina	88
4.17	Společenské okolnosti technologických převratů	89
4.18	Vývoj inovačního zisku	90

4.19	Souvislost intenzity inovačního procesu s velikostí lidských spopolitostí	90
4.20	Soužití technologicky odlišných spopolitostí.....	91
4.21	Čtvrtá a pátá Kondratěvova vlna jako přechod k plné mikrotechnologizaci	91
5. kapitola	TVOŘIVÁ AKTIVITA VE VÝVOJI VÝROBNÍHO ORGANISMU	93
5.1	Inovace jako tvůrčí lidské činy	94
5.2	Zřetězení aktivity, inovací a efektů.....	94
5.3	Ideální efekt jako kritérium efektivnosti inovací.....	95
5.4	Kontrola inovačního procesu okolím.....	96
5.5	Funkce homeostatické zpětné vazby	96
5.6	Klíčová role tvořivé aktivity lidí.....	97
5.7	Řád tvořivosti jako míra schopnosti člověka překonat skutečnost.....	98
5.8	Řády tvořivosti v populaci	98
5.9	Proměny strmosti v rozložení řádů tvořivosti v historickém vývoji	99
5.10	Proporce řádů tvořivosti při různé strmosti struktury inovací.....	99
5.11	Rozložení populace mezi řády tvořivosti.....	101
5.12	Rozložení nositelů různých řádů tvořivosti v naší populaci při strmosti $n = 4$	101
5.13	Rozložení řádů tvořivosti v ustálených výroбах.....	102
5.14	Rozložení řádů tvořivosti v nových výroбах.....	102
5.15	Profesionalizace tvořivosti	103
5.16	Testování na řád tvořivosti	103
6. kapitola	INOVAČNÍ AKCE	105
6.1	Vznik inovační akce.....	106
6.2	Důsledky realizace osamocené inovace.....	106
6.3	Pokus a omyl při postupném řešení inovační akce	107
6.4	Inovační akce otevírá novou nerovnováhu.....	109
6.5	Inovační akce zaplňuje existující nerovnováhu	110
6.6	Akční rádius inovační akce	111
6.7	Řád podnětné inovace nemusí odpovídat velikosti akčního rádia příslušné inovační akce	111
6.8	Inovace jako změna výrobní funkce.....	112
6.9	Vnitřní a vnější diferenciacce výrobní jednotky.....	113
6.10	Nevhodné uspořádání výrobních jednotek	113
6.11	Relativně uzavřený systém.....	114
6.12	Do sebe vložené systémy různého řádu.....	115
6.13	Inovační akce mohou předpokládat jiné než původní výrobní jednotky	116
6.14	Standardní uspořádání výrobních jednotek podniku.....	116
6.15	Vnitřní diferenciacce dílen	117
6.16	Inovační akce přesahuje hranice dílen.....	118
6.17	Inovační akce je vnitřní diferenciací závodu	119
6.18	Inovační akce je vnitřní diferenciací podniku	119
6.19	Inovační akce je vnější diferenciací podniku.....	120
6.20	Frekvence inovačních akcí s různým akčním rádiem	121
6.21	Vliv různé strmosti inovačních akcí na organizační hladiny uvnitř podniku	122
6.22	Strmost vnitřní organizace je projevem intenzity inovačního procesu	123
6.23	Strmost organizačního uspořádání má objektivní meze.....	123

7. kapitola **INOVAČNÍ FUNKCE VÝROBNÍCH JEDNOTEK**..... 125

7.1 Inovační autonomie výrobních jednotek.....	126
7.2 Profesionální inovační složky výrobních jednotek.....	126
7.3 Řídící orgány a profesionální invenční útvary	127
7.4 Schéma rozložení profesionálních inovačních pracovišť ve výrobních jednotkách a v podniku	127
7.5 Akční rádius inovačních akcí iniciovaných z různých úrovní výrobních jednotek.....	129
7.6 Námety na autonomní inovační akce výrobních jednotek	130
7.7 Přerušení setrvačnosti profesionálních invenčních aktivit	131
7.8 Překonání inovační setrvačnosti na úrovni podniku	131
7.9 Inovační funkce marketingu	132
7.10 Inovační funkce strategie.....	133
7.11 Matice tržně konkurenční pozice podniku	133
7.12 Rozdělení produkce do kvadrantů matice	134
7.13 Třídění empirických dat podle kvadrantů matice	135
7.14 Matice rozložení tržeb velkého textilního podniku	135
7.15 Námety na změny struktury výroby a obytných cest.....	136
7.16 Námety na strategické inovace	136
7.17 Strategie první: Pokračovat s novými variantami	137
7.18 Strategie druhá: Připravit novou generaci.....	137
7.19 Strategie třetí: Nalézt nový druh výrobků	138
7.20 Strategie čtvrtá: Přejít do jiného odvětví nebo zrušit podnik	138

8. kapitola **INOVAČNÍ FUNKCE ŘÍDÍCÍCH ORGÁNŮ**..... 139

8.1 Rozhodující slovo mají řídicí pracovníci.....	140
8.2 Obavy z inovací.....	140
8.3 Řídící pracovník řeší následky poruch a kalamit.....	141
8.4 Okolnostmi vynucené inovační akce	141
8.5 Vynucené inovační akce mají stejné vlastnosti jako záměrné akce	142
8.6 Paradoxní postoj řídicích pracovníků k inovacím.....	142
8.7 Tři typické řídicí činnosti při realizaci inovačních akcí	143
8.8 Příprava projektu a koordinace inovační akce	143
8.9 Příklady projekčně-koordinační funkce.....	144
8.10 Schválení inovační akce.....	144
8.11 Provedení jednotlivých segmentů inovační akce	145
8.12 Tři typické inovační funkce jednoho řídicího orgánu	145
8.13 Zainteresovanost řídicích orgánů a jimi řízených výrobních jednotek na efektivnosti inovací	146
8.14 Časový rozměr efektivnosti inovačního procesu	147

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY..... 149

INNOVATION IN MANAGERIAL PRACTISE..... 151