

Obsah

Úvod	7
<i>Eva Bradová</i>	
1 Negativní reklama a negativní kampaň: Historie, využití a výzkum	13
<i>Eva Bradová</i>	
2 Česká republika a Slovensko: Dvojitá cesta k negativní reklamě?	45
<i>Pavel Šaradín</i>	
3 Polsko: Negativní reklama na vzestupu	58
<i>Marzena Cichosz a Anna Matušková</i>	
4 Itálie a volební kampaň 2006: Negativita polarizovaná Berlusconi	86
<i>Markéta Šústková</i>	
Seznam pramenů a literatury	120
O autorech	133