

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	4
<b>TEORETICKÝ KONTEXT PRO SOCIÁLNÍ INOVACE</b> .....	6
Vztah komunitní práce a sociálních inovací .....	6
Sociální inovace a sociální podnikání .....	7
<b>CO JE TO TEDY SOCIÁLNÍ INOVACE?</b> .....	8
<b>CSI – CENTRA SOCIÁLNĚ ORIENTOVANÝCH INOVACÍ</b> .....	12
Jak CSI funguje? .....	12
Centra sociálně orientovaných inovací v praxi .....	14
<b>UPLATNĚNÉ METODY V CENTRECH SOCIÁLNĚ ORIENTOVANÝCH INOVACÍ</b> ....	18
Otevřený prostor .....	18
Open innovation .....	18
Sociální networking .....	18
Metoda BEC – Business and Employment Co-operative .....	21
Co-working .....	23
<b>JAK NA SOCIÁLNÍ INOVACE?</b> .....	24
Vlastní motivace je základ úspěchu .....	24
<b>SOCIÁLNÍ INOVACE V PRAXI</b> .....	26
Zásady procesu zavádění sociálně orientovaných inovací .....	28
<b>FÁZE 0 – NEŽ ZAČNEME PŘÍPRAVU KONKRÉTNÍ SOCIÁLNÍ INOVACE</b> .....	30
Brainstorming .....	30
Cvičení na posílení kreativity – Test kreativity .....	31
<b>FÁZE 1 – IDENTIFIKACE POTŘEB</b> .....	37
Drawing room .....	37
Vision board .....	38

Mapování myšlenek .....	39
Výzkum .....	43
Dotazování .....	45
Pozorování .....	48
Analýza dokumentů .....	48
<b>FÁZE 2 – IDENTIFIKACE ŘEŠENÍ</b> .....	49
Burza nápadů neboli interaktivní personální analýza .....	49
Workshopy a komunitní organizování .....	51
Experiment a testování .....	52
Projektový záměr .....	54
<b>FÁZE 3 – REALIZACE</b> .....	65
Pilotní projekt .....	65
Inovační kapacita .....	67
<b>FÁZE 4 – VYHODNOCENÍ - EVALUACE</b> .....	72
Indikátory .....	77
Individuální a skupinové rozhovory .....	81
Posuzování technikou škálování .....	82
Komunitní setkání .....	83
Případové studie .....	83
<b>PODĚKOVÁNÍ A ZÁVĚR</b> .....	86
<b>PARTNEŘI PROJEKTU</b> .....	87
<b>KONTAKTNÍ ÚDAJE</b> .....	88
<b>KDE NAJDETE CSI?</b> .....	88
<b>O CPKP</b> .....	89
<b>LITERATURA A ZDROJE</b> .....	90
<b>O AUTOROVI</b> .....	92