

Úvod: Dvě stě tisíc lidí s jediným společným mediálním obrazem <i>Martin Šimáček</i>	5
Protěžují novináři Romy? <i>Kamila Karhanová, Jiří Homoláč</i>	6
I. Nastolování témat: O čem a proč (se píše v novinách a natáčí v rozhlasu a v televizi) <i>Jaroslav Veis</i>	11
II. Menšiny v médiích a etické kodexy <i>Petr Holub</i>	13
III. Osobní vklad redaktorů – odpovědnost k jazyku <i>Pavel Turek</i>	16
IV. Stereotypy v nás i jinde <i>Silvie Kleková</i>	17
V. Editoři a téma menšin <i>Martin Kontra</i>	20
VI. Jak snadné je prosadit, že budu psát článek na téma menšin <i>Hana Čápková</i>	23
VII. O psaní a čtení stereotypů aneb Jak přistupujeme k informacím o cizincích a etnických menšinách <i>David Václavík</i>	25
VIII. Názoroví vůdci – nositelé a reprezentanti většinového postoje <i>Jan Jiráček</i>	28
Závěr <i>Lenka Vochocová</i>	30
Obrazové ukázky	32