

OBSAH

Úvodem - o smyslu dalších kapitol...	11
--------------------------------------	----

"Seznamte se...."

O podstatě a významu kultury firmy	17
------------------------------------	----

O tom, co usnadní pochopení kultury firmy	23
---	----

Principy	23
----------	----

Determinanty	26
--------------	----

Charakteristiky	30
-----------------	----

Funkce	32
--------	----

Typy	35
------	----

O prvcích kultury firmy	45
-------------------------	----

Představy	45
-----------	----

Přístupy	49
----------	----

Hodnoty	57
---------	----

"Kdo nic nedělá..."

O tom, proč kulturu firmy měnit	63
---------------------------------	----

Potřeba změny	63
---------------	----

Žádoucí orientace změny	64
-------------------------	----

O tom, co je změnou kultury firmy	69
-----------------------------------	----

Filozofie změny	69
-----------------	----

Aktéři změny	73
--------------	----

Nástroje změny	75
----------------	----

Ovlivňování kultury firmy	78
---------------------------	----

Příčiny neúspěchu změny	79
-------------------------	----

Předpoklady úspěchu změny	80
---------------------------	----

O tom, jak změnu kultury firmy provést	83
Proces změny	83
Metodika "D-V-Z"	84
Metodika "spirály"	92

O šťastném vykročení , třeba od nuly	97
---	----

"Jádro pudla...."

O klíči k žádoucí kultuře firmy	105
Výchova a výcvik manažerů	105
Rozvoj kultury zaujetím schopných	111

Závěrem - o hrozbách a o nadějích...	125
---	-----

Použitá literatura	129
---------------------------------	-----