

Obsah

Poděkování autora	8
--------------------------------	----------

Předmluva	9
------------------------	----------

PRVNÍ KAPITOLA

Vznik peněz, bankovnictví a bezhotovostního placení	11
1.1 Historie peněz	12
1.2 Funkce peněz	12
1.3 Vynález mincí a vznik bankovnictví	13
1.4 Směna peněz a bankovní převody	14
1.5 Papirové peníze a tzv. zlatý standard	14
1.6 Vznik šeků a zúčtovacích centrál	17
1.7 První výlet Thomase Cooka	17
1.8 Henry Wells a William Fargo	22
1.9 Wells Fargo & Company	28
1.10 Objev telegrafu a vznik Western Union	32
1.11 Bankovní systém	35

DRUHÁ KAPITOLA

História platebních karet	37
2.1 Rok 1914	38
2.2 Diners Club – památná první večere	40
2.3 Přicházejí banky	42
2.4 Úspěch Master Charge	46
2.5 Franšízový systém BankAmericard	50
2.6 Šekové úvěrové programy amerických bank	54
2.7 Evropské začátky	54
2.8 American Express Card	60
2.9 Japonsko – JCB	63
2.10 Carte Blanche	64
2.11 Air Travel Card	65
2.12 Dualita bank	67

TŘETÍ KAPITOLA

Vývoj technologií	71
3.1 Nejen kousek plastu	72
3.2 První bankomaty	85
3.3 Bezhotovostní placení v obchodech	91

ČTVRTÁ KAPITOLA

Rozvoj produktů a služeb	99
4.1 Bankomaty	100
4.2 Cestovní šeky a Universal Travel Voucher	110
4.3 Rychlý rozvoj eurošeku	111
4.4 Vznik debetních karet	115
4.5 Firemní karty	119

4.6 Úvěrové karty	125
4.7 Prestižní karty	130
4.8 Elektronické peněženky	133
4.9 Předplatní karty	137
4.10 Minikarta Bank of America	139

PÁTÁ KAPITOLA

Platební systémy	141
5.1 Organizace platebních systémů	142
5.2 Autorizační a zúčtovací systém	147
5.3 Technické zázemí bank	156
5.4 Národní kartové asociace a provozní centra	159
5.5 Koncentrace kapacit	165

ŠESTÁ KAPITOLA

Branding a marketing	169
6.1 Budování obchodních značek	170
6.2 MasterCard a VISA	171
6.3 Marketing platebních karet	174
6.4 Marketing bank	186
6.5 Věrnostní programy	188

SEDMÁ KAPITOLA

Segmentace klientů	191
7.1 Růst konkurence	192
7.2 Segmentace klientů	192
7.3 Řízení vztahů se zákazníky	194
7.4 Co-branded a Affinity Cards	195

OSMÁ KAPITOLA

90. léta 20. století – období změn	207
8.1 Vedoucí pozice	208
8.2 Změny v Evropě	210
8.3 American Express	212
8.4 Diners Club	213
8.5 JCB	214
8.6 Strategický rozvoj	215
8.7 Změny v asociacích?	219
8.8 Platby v eurozóně	221

DEVÁTÁ KAPITOLA

Bezpečnost platebních karet	223
9.1 Podvodníci nikdy nespí	224
9.2 Druhy rizik	225
9.3 Základní ochranné prvky platebních a identifikačních karet	228
9.4 Čipové karty	232
9.5 Kryptografie a platební karty	233
9.6 Co je to biometrika?	237

9.7 Technologie bezpečného placení	239
9.8 Útoky zevnitř	243
9.9 Systémové ochrany	244
9.10 Řízení rizik	245

DESÁTÁ KAPITOLA

Chytré karty	247
10.1 Začátky	248
10.2 Vynález chytrých karet	251
10.3 Technické vlastnosti paměťových a mikroprocesorových karet	255
10.4 Jak se čipové karty vyrábějí?	258
10.5 První testy a použití čipových karet	259
10.6 Mezinárodní standardy	260
10.7 Chytré karty a bankovní asociace	260
10.8 EMV – bankovní čipové karty	261
10.9 Trh čipových karet	270
10.10 Čipové karty v telekomunikacích	273
10.11 Aplikace čipových karet v dopravě	276
10.12 Principy bezpečné komunikace – PKI	278
10.13 Laserové karty	279

JEDENÁCTÁ KAPITOLA

Budoucnost peněz	281
11.1 Nové distribuční kanály	282
11.2 U-commerce	283
11.3 Internet, e-commerce	284
11.4 M-commerce	284
11.5 P2P – osobní platby	292
11.6 Digitální televize	293
11.7 Bezkontaktní placení	293
11.8 Budoucnost peněz	295
11.9 Elektronické peníze v České republice	298

Slovo o autorovi / About the author	303
--	------------

Acknowledgements	304
-------------------------------	------------

English Summary	305
------------------------------	------------