

OBSAH

Média jako politické téma	4
(Jan Jirák)	
Média a 60. léta	11
(Jürgen Wilke)	
Role vysílacích médií v období let 1968–1969	20
(Petr Bednařík, Martin Groman)	
Cesta novinářské organizace k „Pražskému jaru“	31
(Jan Cebe)	
Obraz médií v anketách a výzkumech v období „Pražského jara“	40
(Eliška Jungová)	
Postava novináře v beletrii a hraném filmu jako výpověď o profesi	55
(Jan Jirák, Barbara Köpplová)	
Malá epizoda z velkých let aneb Opožděný nekrolog za Filmové a televizní noviny	64
(Jiří Pittermann)	
Poučení z krizového vývoje z 10. 12. 1970 jako politický diskurz	68
(Jiří Kraus)	
Události roku 1968 v normalizačních seriálech československé televize	77
(Petr Bednařík, Irena Reifová)	
„Pražské jaro“ a média NDR	93
(Günter Holzweibig)	
Obraz roku 1968 v tisku na počátku 21. století (MF Dnes a Lidové noviny 2000–2007)	101
(Jan Křeček)	
Verejná informace v sovětských politických systémech	115
(Dušan Havlíček)	
O autorech	162
Authors	165
Rejstřík jmenný	