

OBSAH

Nový obraz budoucnosti - předmluva Gillese Bérourarda	9
Předmluva Alvina a Heidi Tofflerových	13
Poděkování	17
Nové pojetí podnikání	
<i>Rowan Gibson</i>	19
NOVÉ POJETÍ PRINCIPŮ	31
Jak najít smysl v nejistotě	
<i>Charles Handy</i>	32
Principy na prvním místě	
<i>Stephen Covey</i>	48
NOVÉ POJETÍ KONKURENCE	61
Vytváření zítřejších výhod	
<i>Michael Porter</i>	62
Strategie růstu	
<i>C. K. Prahalad</i>	74
Zásadní obnova konkurenční základny	
<i>Gary Hamel</i>	86
NOVÉ POJETÍ ŘÍZENÍ A SLOŽITOSTI	101
Za hranicemi řízení	
<i>Michael Hammer</i>	102
Orientace na překážky, ne na náklady	
<i>Eli Goldratt</i>	112
Uchem jehly	
<i>Peter Senge</i>	126

NOVÉ POJETÍ VEDENÍ	149
Jak se stát vůdcem vůdců <i>Warren Bennis</i>	150
Kultury a koalice <i>John Kotter</i>	164
NOVÉ POJETÍ TRHŮ	177
Úzké zaměření v nejednoznačném světě <i>Al Ries a Jack Trout</i>	178
Mapování budoucího trhu <i>Philip Kotler</i>	194
NOVÉ POJETÍ SVĚTA	207
Od národních států k sítím <i>John Naisbitt</i>	208
Změna charakteru kapitalismu <i>Lester Thurow</i>	222
Nová biologie podnikání <i>Kevin Kelly</i>	240
Rejstřík	257