

1. ÚVOD DO PROBLÉMU

1. ÚVOD DO PROBLÉMU	5
2. CÍL PRÁCE	5
3. STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY V ČR A VE SVĚTĚ	5
4. POUŽITÁ METODIKA	5
5. KLÍČOVÉ FAKTORY OVLIVNUJÍCÍ ÚSPĚŠNOST VP	6
5.1. URBANISTICKÉ FAKTORY	6
5.1.1. Funkce a provoz	6
5.1.2. Prostor	7
5.2. SOCIÁLNÍ FAKTORY	7
5.3. EKONOMICKÉ FAKTORY	7
6. VYBAVENÍ VEŘEJNÝCH PROSTORŮ	8
7. VÝSLEDKY ANALÝZ - ROZVOJ KVALITY VEŘEJNÝCH PROSTORŮ	8
7.1. ZÁKLADNÍ POŽADAVKY NA ÚSPĚŠNÝ VEŘEJNÝ PROSTOR	8
7.1.1. Pozitivní principy	9
7.2. SYSTÉM VEŘEJNÝCH PROSTORŮ VE MĚSTĚ	10
7.3. VLIV URBANISTICKÝCH A SOCIÁLNÍCH FAKTORŮ NA JEDNOTLIVÉ VEŘEJNÉ PROSTORY RŮZNÉHO VÝZNAMU	12
7.3.1. Aktivity	13
7.3.2. Doprava	13
7.3.3. Obchod	14
7.3.4. Prostorové faktory	14
7.3.5. Sociální faktory	15
7.3.6. Vybavení	15
8. ZÁVĚR	16
8.1. PROMĚNA FAKTORŮ V ZÁVISLOSTI NA TYPU A HIERARCHII VEŘEJNÉHO PROSTORU	16
8.1.1. Aktivity	18
8.1.2. Doprava	19
8.1.3. Obchod	20
8.1.4. Prostorové faktory	21
8.1.5. Sociální faktory	22
8.1.6. Vybavení	23
8.2. VYUŽITÍ VÝSLEDKŮ DISERTAČNÍ PRÁCE	23
9. LITERATURA	25
10. Summary	26
11. Seznam vlastních prací vztahujících se k tématu práce	30

4. POUŽITÁ METODIKA

Analýzami byly jednotlivé typy veřejných prostorů a služeb a základní koncepce, která ovlivňuje tvorbu veřejného prostoru. Analýzy byly prováděny v oblasti se zaměřením na hodnocení kvality veřejných prostorů. Při řešení byly použity tyto základní metody:

- Analýza
 - Literární analýza
 - Statistická analýza
- Systém
- Správní metody
- Statistické zpracování
- Provozní metody
 - Sociální metody
 - Měření kvality