

Obsah

| | |
|---|----|
| Úvod: | |
| Od reklamy ke komunikačním projektům | 7 |
| 1. Nejúčinnější kanály komunikace | |
| Jak dát peníze tam, kde promluví | 9 |
| 2. Promotional marketing | |
| Jak využít lekce z podpory prodeje | 17 |
| 3. Guerillový marketing | |
| Jak přesvědčit vtažením do hry | 29 |
| 4. Digitální marketing | |
| Jak pochopit on-line chování zákazníka | 33 |
| 5. Virový marketing | |
| Jak využít osvědčené taktiky | 39 |
| 6. Event marketing | |
| Jak získat emoce na svou stranu | 45 |
| 7. Direct marketing v elektronických médiích | |
| Jak využít televizní obrazovku místo pošty | 51 |
| 8. Product placement | |
| Jak využít film a počítačové hry | 59 |
| 9. Mobilní marketing | |
| Jak využít mobilní sítě pro marketing | 65 |

| | |
|---|-----|
| 10. Marketingová komunikace v proměnách | |
| Jak využít změn k efektivní komunikaci | 75 |
| Slovníček pojmů | 93 |
| Použitá literatura | 101 |
| Příloha: | |
| Výběr nových trendů a marketingových příležitostí ve světě | 103 |