

Obsah

1. Úvod	7
2. Informační prostředí v podnikatelské sféře	9
2.1. Informační věda	12
2.2. Informační zdroje	16
2.3. Základní pojmy	21
2.4. Současné informační prostředí	26
3. Informační strategie organizace	32
3.1. Podnikatelská strategie	34
3.2. Informační systém	38
3.3. Informační technologie	42
3.4. Informační management	45
4. Informační systémy	49
4.1. Struktura informací	54
4.1.1. Informace interní	54
4.1.2. Informace externí	58
4.2. Transakční informační systémy	65
4.3. Manažerské informační systémy	71
4.3.1. Marketingový informační systém	74
4.3.2. Marketingový informační systém Leonardo	79
4.3.3. Controllingový informační systém	85
4.4. Informační systémy pro podporu vrcholového řízení	88
5. Informační management	91
5.1. Informační středisko v podnikatelské organizaci	93
5.1.1. Informační služby	97
5.1.2. Expertní služby	104
5.1.3. Propagační služby	109
5.1.4. Doplnkové služby	113
5.1.5. Komunikace a zkresení informací	114
5.1.6. Organizační zařazení a řízená dokumentace	117
5.1.7. Informační ekonomika	121
5.1.8. Marketing	127
5.1.9. Koncepce rozvoje	132
5.1.10. Odborný profil informačního pracovníka a střediska	137
5.1.11. Informační středisko vyššího typu	143
5.2. Konkurenční zpravodajství	146
5.2.1. Informační zdroje a vyhledávání informací	148
5.2.2. Komunikace	157

5.2.3. Obchodní zpravodajství	158
5.2.4. Informační ekonomika a realizace	161
5.3. Průmyslová špionáž a ochrana informací	163
5.3.1. Ochrana informací v zákonech	169
5.3.2. Zásady informační bezpečnosti organizace	180
5.3.3. Ochrana v personální oblasti	188
5.3.4. Ochrana fyzická	191
5.3.5. Ochrana informačních systémů	195
5.4. Informační střediska rozpočtové sféry a střediska ostatní	199
5.4.1. Poradenské centrum VŠB–TUO	204
6. Znalostní management	207
6.1. Znalosti	209
6.2. Znalostní pracovník	215
6.3. Management znalostí	219
6.3.1. Znalostní vůdce a znalostní manažer	225
6.3.2. Týmová spolupráce	230
6.3.3. Řízení personálních rizik	237
6.4. Kultura organizace	239
6.4.1. Sdílení znalostí	241
6.4.2. Kreativita	243
6.4.3. Kritické myšlení	246
6.4.4. Motivace	247
6.4.5. Emoční klima	249
6.4.6. Uchovávání znalostí	250
6.4.7. Senioři	252
6.4.8. Řízení změn	254
6.4.9. Organizační kultura, formy a postupy	257
6.5. Implementace znalostního managementu	260
6.5.1. Znalostní audit	261
6.5.2. Stanovení cílů a intenzifikačních výstupů	264
6.5.3. Projekt implementace	266
6.5.4. Implementace	273
6.5.5. Překážky zavádění v ČR	278
6.6. Znalostní organizace	280
7. Učí se organizace a celoživotní vzdělávání	286
7.1. Situace v Evropské unii a v České republice	288
7.2. Vzdělávací metody a trendy	298
7.2.1. E-learning jako systém vzdělávání	302
7.2.2. E-learning jako technický systém	311
7.2.3. Aktivní a akční trénink jako vzdělávací systém	313

7.3. Individuální vzdělávání	318
7.4. Vzdělávání organizace	324
7.4.1. Vzdělávací programy v ČSOB	333
8. Vzdělávací proces	337
8.1. Požadavky praxe na vzdělávací systém a jeho absolventy	340
8.1.1. Kvalita absolventů	341
8.1.2. Vzdělávací systém	345
8.1.3. Manažerské řízení	351
8.2. Součinnost praxe se vzdělávacím systémem	358
Soupis informačních zdrojů	365
Seznam použitých zkratk a důležitých pojmů	376
Rejstřík	382
Přílohy	393