

Obsah

Úvodem	5
1. Pozitivní marketing – sebehodnocení	9
2. Sebedůvěra a pozitivní stanovisko	19
3. Individualita	29
4. Profesionální image	37
5. Držení těla a gestikulace	45
6. Řeč tváře	71
7. Oblečením k úspěchu	77
8. Nevhodné chování. Průvodce moderní firemní etiketou	89
9. Síla řeči	97
10. Zvláštní situace	107
11. Prosazujte se	131
Závěrem	141