

OBSAH

Úvod	
Co zaujme?	9
Pravda o popcornu	12
O působivosti myšlenek	14
Co vedlo k napsání této knihy	16
Kdo pokazil Halloween?	19
Šest znaků myšlenek, které zaujmou	20
Vyřukávači a posluchači	25
Systematická tvořivost	27
KAPITOLA 1	
JEDNODUCHOST	31
Jak Southwest Airlines našly jádro své filozofie	34
Jak pohřbít hlavní myšlenku	36
„Když řeknete tři věci, jako byste neřekl nic“	39
Ochrnutí volbou	40
Poradna pro myšlenky	43
PORADNA: <i>Varování: Slunění je nebezpečné</i>	43
Jména, jména a zase jména	47
Jak zpřístupnit ostatním jádro sdělení	48
Jednoduchost = přesnost + kompaktnost	50
„Vrabc v hrsti“	52
Palm Pilot a „vizuální přísloví“	53
Použijte to, co je k dispozici	55
Schéma pomelo	57
Komplexnost z jednoduchosti	60

Schémata v Hollywoodu: Slogany na druhou	61
Plodivá přirovnání.....	64
Síla jednoduchosti.....	65

KAPITOLA 2

NEČEKANOST	67
-------------------------	----

JAK SI ZÍSKAT POZORNOST	70
-------------------------------	----

Nikdo nikdy nečeká, že se to stane	70
--	----

Překvapený výraz	71
------------------------	----

Vyhnete se trikům	73
-------------------------	----

Hension a Phraug	74
------------------------	----

Sněhové řetězy v Nordstromu.....	76
----------------------------------	----

Ryzí novinařina	79
-----------------------	----

PORADNA: <i>Vydává Amerika příliš mnoho prostředků na zahraniční pomoc?</i>	80
---	----

JAK SI ZÍSKANOU POZORNOST UDRŽET	83
--	----

Záhada prstenců	83
-----------------------	----

Zvědavost v hollywoodských scénářích.....	86
---	----

Teorie mezery a zvědavost	87
---------------------------------	----

PORADNA: <i>Interní zpráva o fundraisingu</i>	89
---	----

Jak překonat přehnanou sebedůvěru.....	91
--	----

Mezery ve znalostech neexistují bez znalostí	92
--	----

Procházka po Měsíci a kapesní rádia.....	96
--	----

KAPITOLA 3

KONKRÉTNOST	101
--------------------------	-----

Ochrana přírody	103
-----------------------	-----

Jak pochopit odečítání	106
------------------------------	-----

Konkrétní je zapamatovatelné	109
------------------------------------	-----

Paměť jako suchý zip.....	111
---------------------------	-----

Hnědé oči, modré oči	113
----------------------------	-----

Cesta k abstrakci: projekt a stroj	115
--	-----

Konkrétnost umožňuje koordinaci	117
---------------------------------------	-----

Ferrariovi jdou do Disney Worldu	118
--	-----

Konkrétnost nás posouvá od vědění k tvoření: bílé věci ..	120
---	-----

Kaplan a přenosný počítač	121
---------------------------------	-----

PORADNA: <i>Orální rehydratace zachraňuje dětské životy</i>	124
--	-----

Jak dát myšlenkám konkrétní podobu	127
--	-----

KAPITOLA 4
VĚROHODNOST 131

Hledání věrohodnosti.....	133
Pam Laffinová, antiautorita	135
Síla detailů	138
Porotci a zubní kartáček Darth Vader.....	139
Beyond War	142
Princip lidského měřítka	144
PORADNA: <i>Co s hysterií kolem žraločích útoků</i>	148
Sinatrův test a <i>Safexpress</i>	151
Látky, které by se daly jíst.....	153
A kde je maso?	155
Ověřitelná tvrzení	157
PORADNA: <i>Naše intuice nás často klame, ale málokdo tomu chce věřit</i>	159
Soustředění nováčků.....	161

KAPITOLA 5
EMOCE 164

Pravda	168
Sémantické natahování a síla asociací.....	170
Boj se sémantickým natahováním: Případ „sportovního chování“	173
Jak oslovit zájem o sebe sama	175
Kabelová televize v Tempe	178
Maslow.....	181
Jídlo v Iráku	184
Přístroj na popcorn a politická věda	185
PORADNA: <i>Užitečnost algebry a Maslowovo přizemí</i>	190
S Texasany udržuj pořádek	193
Hudba pro dva klavíry	196

KAPITOLA 6
PŘÍBĚH 201

Rozhovor v jídelně společnosti Xerox	203
Ne-pasivní posluchači.....	205
PORADNA: <i>Jak jednat s problematickými studenty</i>	211
Příběhy jako inspirace: Vyprávění o Jaredovi	214

Jak nepřehlédnout dobrou myšlenku	221
Příběhy ve Světové bance	227
Knih příběhů z konference	231

Epilog

Jak zaujmout	234
---------------------------	-----

Síla všímavosti	236
Ti, kteří mluví, a ti, kteří zaujmou	238
Další obtíže	240
Jak zaujmout: rámec pro komunikaci	242

PŘÍZNAKY A ŘEŠENÍ:

<i>Problémy se získáním pozornosti posluchačů</i>	243
<i>Problémy s porozuměním a zapamatováním</i>	244
<i>Problémy s důvěrou či získáním souhlasu</i>	244
<i>Problémy se získáním zájmu</i>	245
<i>Problémy se schopností přimět lidi k činům</i>	245

John F. Kennedy versus Floyd Lee	245
--	-----

JAK ZAUJMOUT: PRŮVODCE ZÁSADAMI

PŮSOBIVÝCH MYŠLENEK	249
----------------------------------	-----

Poznámky	255
Poděkování	272
Rejstřík	275