

OBSAH

STUDIJNÍ PRŮVODCE.....	5
ÚVOD	6
KONCEPCE ROZVOJE LIDSKÝCH ZDROJŮ A PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ.....	11
KONSTRUKTIVISMUS JAKO MOŽNÝ TEORETICKÝ ZÁKLAD PRO DESIGN KURZŮ A VZDĚLÁVACÍCH PROGRAMŮ.....	14
KOLBŮV CYKLUS UČENÍ A TYPY UČÍCÍCH SE OSOB	21
ORGANIZAČNÍ FORMY VÝUKY (DIDAKTICKÉ FORMY).....	25
KOMBINOVANÉ STUDIUM A „BLENDED LEARNING“	28
DISTANČNÍ VZDĚLÁVÁNÍ.....	35
E-LEARNING = VZDĚLÁVACÍ PROCES SPOJENÝ S POČÍTAČEM A SE SÍTÍ.....	40
PODNIKOVÉ VZDĚLÁVÁNÍ A SEBEVZDĚLÁVÁNÍ	50
DOSPĚLÝ JAKO OBJEKT A SUBJEKT VZDĚLÁVÁNÍ.....	56
UČITEL, LEKTOR, TUTOR	61
CÍLE VZDĚLÁVACÍHO PROCESU A KOMPETENCE	65
VYUČOVACÍ METODY	70
JAK TVOŘIT STUDIJNÍ MATERIÁLY PRO DISTANČNÍ STUDIUM?	88
MARKETING VZDĚLÁVACÍ SLUŽBY	98
MANAGEMENT KURZU	115
FINANCOVÁNÍ KURZŮ A VZDĚLÁVACÍHO CENTRA.....	121
EVALUACE A ZJIŠŤOVÁNÍ KVALITY	130
EVALUACE E-LEARNINGU SE ZAMĚŘENÍM NA PEDAGOGICKOU STRÁNKU	139
SEZNAM PŘÍLOH.....	145
SEZNAM OBRÁZKŮ A TABULEK:.....	160
LITERATURA:.....	161