



# OBSAH

<b>ÚVODEM</b> . . . . .	<b>7</b>
<b>I. KOMUNIKACE ZNAMENÁ SPOJENÍ</b> . . . . .	<b>9</b>
Komuniké čili sdělení . . . . .	16
Pareto a jeho pravidlo . . . . .	19
Každé pravidlo má svou výjimku . . . . .	21
Jak to viděl Erik Berne . . . . .	22
Podoby komunikace . . . . .	27
<b>II. VYJADŘOVACÍ SCHOPNOSTI A VERBÁLNÍ KOMUNIKACE</b> . . . . .	<b>35</b>
<b>III. NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE ANEB ŘEČ BEZE SLOV</b> . . . . .	<b>42</b>
<b>IV. KOMUNIKACE SILOU</b> . . . . .	<b>49</b>
Tebe si k tělu nepustím! . . . . .	51
Zde je tvé místo, trpaslíku! . . . . .	52
Vyšetřování, výslech, u rentgenu . . . . .	52
Výhoda domácího hřiště . . . . .	53
Přesila, přechýlení . . . . .	54
Hrátky s časem a marná čekání . . . . .	54
Drobné hry na nervy . . . . .	55
Telefonní hříčky . . . . .	55
Čekání na Godoty . . . . .	56
Řídím já! . . . . .	57
Narušitelé hranic . . . . .	57
<b>V. ČETBA ŘEČI TĚLA</b> . . . . .	<b>61</b>
Nemohu ho ani cítit . . . . .	68
Několik zásad úspěšné komunikace . . . . .	71
<b>VI. UMĚNÍ ROZHOVORU</b> . . . . .	<b>73</b>
Neřízený (volný) rozhovor . . . . .	74
Řízené (strukturované) interview . . . . .	76
Kombinace řízeného rozhovoru s volným . . . . .	79
Rozhovory podle sledovaného cíle . . . . .	80
Rozhovor s cílem poznat . . . . .	81
Anamnéza . . . . .	82



Rozhovor s cílem získat, přesvědčit, změnit . . . . .	85
Poradenský rozhovor . . . . .	86
Hodnoticí rozhovor . . . . .	87
Poznat, získat, přesvědčit, pohnout k činu . . . . .	88
Rozhovor – to jsou otázky . . . . .	89
Rozhovor – klíč, který otevírá . . . . .	94
Protioptázky . . . . .	97
Naslouchání . . . . .	98
Některé techniky ke snížení napětí . . . . .	100
Předstíraný souhlas . . . . .	101
Minimalizace, bagatelizace . . . . .	102
Neprojevení údivu nad překvapivým sdělením . . . . .	103
Všeobecná, odvádějící poznámka . . . . .	103
Projev účasti a zájmu . . . . .	104
Kouzelné slůvko „ano“ . . . . .	104
Stavba rozhovoru . . . . .	105
Záznamy: Ano či ne? . . . . .	107
Co se očekává . . . . .	108
Pozorování . . . . .	109
<b>VII. DISTANČNÍ KOMUNIKACE . . . . .</b>	<b>112</b>
Klasická korespondence . . . . .	113
Telefon . . . . .	114
Telemarketing . . . . .	121
Fax, záznamník, mobilní telefon . . . . .	123
Elektronická pošta . . . . .	125
<b>VIII. JEDNÁNÍ A VYJEDNÁVÁNÍ . . . . .</b>	<b>130</b>
Fáze vyjednávání . . . . .	134
Příprava na jednání . . . . .	136
Umění argumentace a příprava argumentů . . . . .	140
Námítky a jejich překonávání . . . . .	143
Námítky jako signály . . . . .	144
Některé techniky překonávání námitek . . . . .	149
Ústupky a kompromis . . . . .	153
<b>ZÁVĚREM – KOMUNIKACE JEDNÁNÍM . . . . .</b>	<b>158</b>
<b>DOPORUČENÁ LITERATURA . . . . .</b>	<b>160</b>