

A

abandonace	9
abonent	9
adaptace	9
adresář	9
aerosalón	10
afekt	10
afiliace	10
agentura pro public relations	10
agitace	11
Agpol	11
AIDA	11
akce	11
akcelerační účinek	12
akcidenční písmo	12
akulturační procesy	12
algoritmus	13
analýza image	13
analýza výsledků výzkumu	13
angažovanost	14
anketa	14
apely	14
aplikace práva v propagaci	15
apriorní hodnotící schéma	15
aranžér	15
aranžérská pomůcka	15
aranžování	15
architektonická studie	16
architektonický projekt	16
asociace	16
asociační testy	17
aspirační úroveň	17
atraktivita cestovního ruchu	17
atrapa	18
audiokazeta	18
audiometr	18
audiovize	18
autor	18
autorizace	19
autorská odměna	19
autorské dílo	19
autorské právo	20
autorský arch	20
autorský dozor	20
autorský výtisk	20
autosalón	20
autotypie	21

B

bandáž	21
barva v propagaci	21
barvotisk	21
bezúplatný převod	21
bibliografie	21
bienále	22
bleskovka	22
brožura	22
Bulgarreklama	22
bulletin	22
bumerangový efekt	22
Bureau International des Expositions	22
BVV	23

C

celostátní působení propagace	23
cena za tisíc	23
cenový faktor absolutní	24
centralizace	24
Cestovní informační služba	24
citace	25
cizí slova v propagaci	25
cíl	25
cíl propagace	26
cílová skupina	26
Copyright	26
copytest	26

Č

časopis	27
časopisecká vložka	27
časopisy o propagaci	28
časový limit	28
článek	28
čtenářská analýza	28
ČTK	29

D

DAGMAR	30
dar	30
dárkový předmět	30
decentralizace	30
definitiva grafického návrhu	31
dekorace	31
deleatur	31

dělicí stěna	31
demontáž výstavy	31
demoskopie	31
den otevřených dveří	32
deník	32
deprivace	32
detail	32
detailní výkres	32
Dewag Werbung	32
diapozitiv	32
DIBABA	33
dílo spoluautorů	33
direct mail	33
dispoziční volnost	33
dodavatel výstavy	34
dodavatelsko-odběratelské vztahy	34
dokladový výtisk	34
Dokumentace propagace	34
dokumentátor	35
domicil	35
dominanta	35
dopad	35
doprovodná propagace	35
doprovodné akce výstavy	35
doprovodné působení propagace	36
doprovodný cíl	36
dosah nositele propagace	36
dotaz	36
dotázaný	37
dotazník	37
dotazníkové šetření	37
dotisk	37
dřevoryt	38
dřevořez	38
dvoustupňová komunikace	38
dynamika kultury	38

E

edice	39
ediční činnost	39
ediční poznámka	39
ediční titul	40
editor	40
efekt komunikace	40
ekonomická propaganda	40
ekonomická psychologie	41
ekonomický efekt propagace	41
emoce	41
ERPO	41
errata	42
etika propagace	42

etiketa	42
exkurze	42
experiment	42
explorace	43
exponát	43
expozice	43

F

Faksimile	44
faktorová analýza	44
feature	45
fee	45
FIJET	45
film	45
filmová serviska	46
filmové dílo	46
finanční limit	46
finanční plán propagace	46
fixace	46
foldr	47
formát	47
fotografika	47
fotchemické rozmnožování	47
fotoline	47
fotomontáž	47
fotosazba	48
fototisk	48
fotozvětšenina	48
frustrace	48
fundus	49
funkce propagace	49

G

galérie	50
garant	50
garant výstavy	50
generalizace	50
generální dodavatel	51
generální komisař	51
generel	51
gesce	51
gestor výstavy	51
gigantotypie	52
goodwill	52
grafická studie	52
grafická úprava	52
grafický list	52

grafický model	53
grafik	53
guide	53

H

harmonogram	53
heslo	54
hladká sazba	54
hlava stránky	54
hlavička	54
hlavní cíl v propagaci	54
hlubotisk	54
hodnota zboží	54
hodnotící testy	55
hodnotová orientace	55
hodnoty	56
homo oeconomicus	56
honorář	57
hospodářská politika	57
hospodářská propagace	57
hospodářské veřejné mínění	58
hosteska	58
hromadná komunikace	58
hromadné sdělovací prostředky	59
humor v propagaci	59
Hungexpo	60
hypotéza	60

Ch

charakter	61
chování	61

I

identifikace	62
ideogram	62
ideologie	62
ideová rada	62
ideovost socialistické propagace	63
ideový námět	63
ilustrace	63
iluze	63
image	63
imprimatur	64
impulsivní (spontánní) nákupy	64
Inforfilm International	64
Inforfilm service	65
informace	65

Informační střediska cestovního ruchu	66
informační systém	66
informační tok	66
informační zdroj	67
informovanost	67
Incbeba	67
inovátor	67
instinkty	67
institucionální propagace	68
integrace a propagace	68
integrace zemí RVHP	69
inteligence	69
interpersonální komunikace	69
interview	70
Interwerbung	70
inzerát	71
inzerce	71
inzertní oddělení	71
inzertní sazba	71
inzertní testy	71

J

jazykové předpisy v propagaci	72
jednota ideových a věcných opatření	72
jednota propagačního vystoupení	72
jednotlivý prvek v seriálu	73
jednotný propagační styl	73

K

kalendář	73
Kalendář významných událostí	74
kaligrafie	74
kapitalistická reklama a propagace	74
karikatura	75
katalog	75
kategorie socialistické propagace	75
klasifikace oborů, výrobků a výkonů	75
kódování inzerátu	76
koeficient překrývání	76
komise pro propagaci filmem	76
v zahraničí	76
komplexnost socialistické propagace	76
kompozice	77
komunikační systém	77
komunikátor	78
koncepce	78
koncepce výstavy	78

konflikt	79	mezinárodní kodexy propagace	92
konformita	79	mezinárodní salón	92
konfrontace	79	mezinárodní výstava	92
konkurence	79	mezititulek	93
kontakt	80	mezníky ve vývoji hospodářské propagace	93
kontrakt	80	mimoeconomické působení propagace	93
kontrast	80	mimosmyslové vnímání	93
konvence o světových výstavách	80	mínění	93
konzumní společnost	80	místní působení propagace	94
koordinace propagačního vystoupení	81	modální osobnost	94
koordinovaná propagační akce	81	model	94
korektura	81	modernizace značky	94
korekturní znaménka	82	módní přehlídka	95
kresba	82	modul	95
kritérium	82	montáž	95
kultura	82	montážní deník	95
kulturní mezera	83	montistánek	96
kulturní vzor	83	motivace	96
kumulativní efekt	84	motivační struktury	96
kupón	84	motivační výzkum	96
kurzíva	84	mutace	97
		myšlení	97

L

laboratorní experiment	85
layout	85
lámání	85
legenda	86
lept	86
leták	86
letraset	86
libretista	86
libreto	86
likvidace	87
likvidátor	87
literární dílo	87

M

Made in ... (Publicity)	88
Magyar Hirdető	88
marketing	89
markýza	89
médium	89
mědirytina	90
Merkur	90
měření účinnosti propagace	90
měření účinnosti propagace na základě pro- dejů	91
metody výzkumu osobnosti	91
metráž	92

N

nabídka	97
nábor	98
náčrt grafiky a exponátů	98
nadtitulek	98
náhled	98
náhodná chyba	98
nakladatelství	98
nákupní chování	98
nálepka	99
nápadná spotřeba	99
nápodoba	100
národní výstava	100
následné testy	100
nástěnka	100
nástěnné noviny	101
nástroje řízení	101
návod	101
návyky	102
návykové chování	102
názornost	102
nedělník	102
negativismus	102
nekalá soutěž	102
neón	103
nepodmíněné reflexy	103

nepřímý vystavovatel	103
neracionální chování	104
news	104
nežádoucí účinek	104
normalizovaný formát	104
normy	105
nositel propagace	105
noviny	105
novoročenka	106

O

obal	106
obálka časopisu	106
obalový test	107
obecná odpovědnost	107
obchodně technická dokumentace	108
obchodně technické služby	108
obchodní dům	109
obchodní politika	109
objednávkové testy	109
oblamování	110
obraz v propagaci	110
obrázek na spadání	110
obsahová analýza	110
obtisk	111
obyčeje	111
ocelorytina	111
ocelotisk	112
odborný časopis	112
odborný kódovaný časopis	112
odborný posudek	113
odbyt	113
odbytová cesta	114
odbytová organizace	114
odbytový útvar podniku	114
odnosná taška	115
odpovědnost pracovníka za schodek na hodnotách svěřených k vyúčtování a za ztrátu svěřených předmětů — tzv. hmotná odpovědnost	115
odpovědnost za vady	116
odznak	117
oficiální účast	117
ochranná značka	117
ochranná známka	117
ochranné organizace autorské	118
omnibusové dotazování	118
opakování v propagaci	118
operativní plán	119
Optima	119
optimalizace	119

optimalizační modely	119
organizace	120
organizátor výstavy	120
osobnost	120
osová kompozice	121
označení původu	121

P

paměť	122
pamětní kniha	122
panel	122
panelová grafika	123
panelová studie	123
paraván	123
párové srovnávání	123
pavilón	124
penále	124
per extensum	124
periodikum	124
pérovka	124
perspektivní plán	124
perspektivní propagace	125
piktogram	125
pilotáž	125
PIS	125
písmo	125
písmový standard	126
plagiát	126
plakát	127
plakátování	127
plánovací místo	127
plánovitě řízení	127
plánovitost propagace	128
plastika	128
plný servis	128
početky	128
podesta	128
podkladové testy	128
podmíněné reflexy	129
podnět	129
podniková příručka	129
podpisek	130
podpora prodeje	130
podprahová propagace	130
pohlednice	131
polaritní profil	131
politika	131
polyekran	131
pomocný materiál	132
popiska	132
poptávka	132

popud	132	propagační pracovník	149
populace	132	propagační proces	149
populární osobnost	133	propagační prostředek	149
poradce	133	propagační průzkum	150
porota	133	propagační předmět	151
pořadatel výstavy	133	propagační razítko	151
postoj	134	propagační relace	151
potřeby	134	propagační sdělení	151
poutač	135	propagační soutěž	151
povinný výtisk	135	propagační šot	152
pozornost	135	propaganda	152
pozvánka	136	propisot	152
práce s veřejností	136	prospekt	152
praktikábl	136	protokol výstavy	153
pravdivost propagace	136	prototyp	153
Pražská informační služba	137	prováděcí projekt	153
preferenční test	137	průvodce	153
press relations	137	předmět propagace	154
prestiž	137	přednáška	154
prestižní charakter zboží	137	předplatitel	154
prestižní propagace	138	předsudek	154
pretesty	138	předváděcí síň	154
pretesty komplexní	138	předvádění	155
prezentace	139	předvýzkum	155
primární čtenář	139	překladatelská činnost	155
principy propagace	139	překrývání	155
prodejní výstava	139	převodka	155
prognóza	139	přílohy	155
projekce	140	přímý vystavovatel	156
projektivní testy	140	případová studie	156
propagace	140	přípomínková propagace	156
propagace cestovního ruchu	141	přípravné práce ve výstavnictví	156
propagace na místě prodeje	141	přípravný výbor	156
propagace „od úst k ústům“	142	psychologie propagace	157
propagace spotřebních výrobků	142	psychologie trhu	157
propagace v socialistických zemích	143	publicistika	157
propagace výrobních prostředků	143	publicita	158
propagační agentura	144	Publicom	158
propagační akce	145	public relations	158
propagační aktivita	145	publikace	159
propagační brožura	145	publikum	159
propagační dopis	145	půdorys	159
propagační kampaň	146	putovní výstava	159
propagační koncepce	146	původce sdělení	159
propagační konstanta	146		
propagační kontakt	147		
propagační materiál	147		
propagační metody	147		
propagační náklady	147		
propagační oddělení	148		
propagační plán	148		
Propagační podnik	148		
propagační poradce	148		
		R	
		racionalizace	160
		racionální chování	160
		Rapid	160
		rastrový bod	161
		realizátor propagace	161

receptory	161
recipient	161
redakce	162
redakční rada	162
redakce	162
redaktor	162
referát	163
reference	163
referenční propagace	164
referenční skupina	164
reflex	165
regionální propagace	165
registrace výstav	165
registrační protokol	166
reinstalace	166
reklama	166
reklamace	166
rekognoskace	166
reliabilita	167
remitenda	167
repase	167
reportáž	167
reprezentační prostředky	168
reprint	168
reprodukce	168
reprodukční proces	168
reprografie	169
respondent	169
retardační účinek	169
retuš	170
rezignace	170
rodiny obalů	170
role	170
rotačka	171
rozhlas	171
rozhlasová propagace	172
rozhodovací metody	172
rozhodovací pravidla	172
rozhodovací strom	172
rozhodování	173
rozhodující působení propagace	173
rozsev	173
rukopis	173
rychlolis	174
rytina	174

Ř

ředitel výstavy	174
řeka	174
řetězy propagačních agentur	174

řídící prvek	175
řízení	175
řízení propagace v socialismu	176
řízený prvek	176

S

sazba	177
scénář	177
scénografie	178
seberealizace	178
sekundární čtenář	178
selektivní procesy	178
sémantický diferenciál	178
senzačnost	179
separát	179
seriál v propagaci	179
serigrafie	180
sex v propagaci	180
signální výtisk	180
signatura	180
sítotisk	180
skládačka	180
skrytá propagace	181
skupinová interakce	181
skupinové jevy	181
skupinové normy	181
skupinové sankce	181
slogan	182
slovo v propagaci	182
smlouva o šíření díla	182
smlouva o vytvoření díla	183
smyslové vnímání	183
socializace	184
sociálně třídní diferenciace	184
sociálně třídní struktura	185
sociální distance	185
sociální homogenizace	186
sociální komunikace	186
sociální konflikt	187
sociální kontrola	188
sociální mobilita	188
sociální skupina	189
sociologická propaganda	189
sociologický výzkum	189
solitér	190
sonda	190
soubor dotázaných	190
souborné dílo	190
soustava informací	191
soustava písma	191
soustavy tisku	191

soutisk	191	štoček	204
spáčský efekt	192	šum v komunikaci	204
specializovaná výstava	192		
spojené dílo	192		
společenskovýchovná propagace	192	T	
spolupořadatel výstavy	193	tachistoskop	205
sponzor	193	tapeta	205
spot	193	tazatel	205
spotřební chování	193	technický popis	206
srozumitelnost	193	technický projekt	206
stálá expozice	194	technický scénář	206
standard	194	technologický rozpis	206
stánek	194	televize	206
statický výpočet	194	televizní propagace	207
statistická významnost	194	temperament	207
státní propagace	194	TEPS	207
státní propagace cestovního ruchu	195	terénní experiment	208
status	195	testovací prodejny	208
stereotyp	196	testy postojů	208
stereotypie	196	testy přiřazování vlastností	208
stimul	196	testy vzpomnutí	209
stojan	196	testy známosti	209
stopáž	197	testy znovupoznání	209
stres	197	textář	209
strukturované skupiny	197	tisk	210
stupně velikosti písma	197	tisková agentura	211
stupeň známosti	198	tisková beseda	211
subdodavatel výstavy	198	tisková konference	211
subjekt propagace	198	tiskové středisko	212
subkultura	198	tiskový tajemník	212
sublimace	199	titulek	212
submisivita	199	Tourfilm	212
subsystém	199	tradice	212
sugesce	200	transparent	213
suvenýr	200	trendová studie	213
svazy zbožíových značek	200	trh propagace	213
světelná propagace	200	trienále	213
světlotisk	200	třepetalky	213
světová výstava	200	třídy	214
symbol	201	tvůrčí kolektiv	214
symbolika zboží	201	tvůrčí pracovník	214
systematická chyba	201	týmová spolupráce	215
systém	201	typičnost	215
systémy hodnot	202	typografický bod	215
		typografický systém	215
		typologie spotřebitele	216
		typy paměti	216
Š			
šablona	202		
škála emocionálního kvocientu	202		
škálování	203		
škrábací technika	203		
štěpené testování	203		

U

učení	217
účinnost propagace	218
umělecká komise	218
umělecké dílo	218
umělecký poradní sbor	219
urbanistický model	219
uvědomění	219
úvodník	219
úvodní projekt	220

V

validita	220
večerník	221
vědecká organizace práce	221
vědeckost propagace	221
vědeckotechnická revoluce	221
vědomí	222
vědomosti	222
vedoucí mínění	223
veletrh	223
velikost písma	223
venkovní propagace	223
vernisáž	223
věrnost značce	223
veřejná soutěž	223
veřejné mínění	224
veřejnost	224
VIP	224
vitřina	224
Vládní komise pro výstavnictví	225
vlažkosláva	225
Vněštorgreklama	225
vnímání	226
vnímatel propagace	226
volný čas	226
vročení	227
vstupní hala	227
všestranný rozvoj osobnosti	227
vulgarizace	228
vydavatel	228
vydavatelství	228
výchova propagačních pracovníků	228
výkladní skříň	229
výrobkový test	229
výrobní příkaz	230
výstava	230
výstavní akce	230
výstavní areál (výstaviště)	230

výstavní kóje	231
výstavní objekt	231
výstavní plocha	231
výstavní trhy	231
výstavní zařízení	231
výstavnícká činnost	231
výstavnícká organizace	231
výstavnictví	232
Výstavnictví, n. p.	232
Výstavnictvo, n. p.	232
výstřižková služba	232
vyšší nervová činnost	232
výtvarná koncepce	233
výtvarné dílo	233
výtvarník	233
vývěska	233
vývěsková služba	234
vývěsní skříňka	234
výzkum nositelů propagace	234
výzkum primární	234
výzkum sekundární	234
výzkum spotřebitelské poptávky	235
výzkum trhu	235
výzkum účinnosti komplexní	236
výzkum veřejného mínění	236
výzkum výkladních skříní	237
výzkumná zpráva	237
výzkumné otázky	237
výzkumný výběr	238
význam slova	238
vzorkovna	238
vzorkový veletrh	239
vzorník	239
vztah výzkumu trhu a propagace	239

X

xerografie	240
----------------------	-----

Z

zadávací podmínky	240
zadavatel propagace	240
zadavatel výstavy	240
zahraniční propagace	241
zainteresovanost	241
zájem	241
zakázka	242
zákaznické časopisy	242
zalamování	242
záložka	242

záměr propagační akce	242	zrcadlo	245
zapamatování	243	zvyklost	245
zaváděcí propagace	243		
zlatý řez	243	Ž	
značka	243		
značková propagace	243	životní cyklus	245
znovupoznání	244	životní způsob	246
zpětná vazba v propagaci	244		
zpráva	244		

slovník propagace

Vedoucí autorského kolektivu a pořadatel doc. PhDr. Dušan PAVLŮ, CSc.

Autoři: dr. ing. Čeněk Adamec, doc. PhDr. Jan Barták, CSc., JUDr. Milan Brumla, JUDr. Karel Čabart, ing. Zdeněk Červený, JUDr. Jaroslav Guhry, ing. Vladimír Hanzl, JUDr. Věra Horská, doc. PhDr. Slavoj Haškovec, CSc., prof. PhDr. Miloslav Chlupáč, CSc., ing. Alfons Kachlík, CSc., doc. JUDr. Vladimír Kosík, CSc., Růžena Komárková, prom. psych., ing. Milan Lion, PhDr. Jiří Linhart, PhDr. Barbora Osvaldová, doc. PhDr. Dušan Pavlů, CSc., Marcel Stecker, akad. malíř, JUDr. Miloš Štěpánek, ing. Lubomír Vacek, CSc., PhDr. Jiří Vymazal

Návrh obálky Pavel Hrach. Grafická úprava Antonín Sládek. Lektorovali ing. Vladimír Bárta, CSc. a Josef Poláček. Lektorování hesláře Vladimír Fendrich. Vydal Merkur v Praze roku 1983 jako svou 1373. publikaci. Odpovědná redaktorka Eva Jeníková. Výtvarná redaktorka Jana Marešová. AA 27,011, VA 27,475, 1. vydání. Tem. skup. 07/25. Náklad 4000 výtisků. Sazbu zhotovila Severografia, n. p., závod Ústí n. L., výtiskly Tiskařské závody, n. p., Praha