

# Obsah

	strana		strana	
<b>I. Pravidla EZ v Evropské unii</b>	<b>13</b>	<b>3.6</b>	<b>Chov skotu s produkčním zaměřením na mléko, případně mléko a maso</b>	<b>88</b>
1.1 Nařízení Rady č. 2092/91 a jeho aplikace v ČR	13	3.6.1	Plemena skotu	88
1.1.1 Souhrn NR 2092/91	15	3.6.2	Mléčná plemena skotu	89
1.1.2 Ekologické pěstování rostlin	16	3.6.3	Plemena kombinovaného užitkového typu	90
1.1.3 Ekologicky chov zvířat	16	3.6.4	Plemena chovaná v ČR - vhodná do systému EZ	92
1.1.4 Výroba biopotravín	17	3.6.5	Management stáda - znalostní řízení chovu	93
1.2 Směrnice IFOAM a svazů ekologických zemědělců	19	3.7	Chov masného skotu v ekologickém zemědělství	95
1.3 Geneticky modifikované organizmy (GMO) a ekologické zemědělství	21	3.7.1	Podmínky ekologického chovu masného skotu	96
1.3.1 Statistika pěstování GMO a ekologického zemědělství	21	3.7.2	Charakteristiky masných plemen	97
1.3.2 Koexistencie pěstování GMO a ekologického zemědělství	22	3.7.3	Zivitelné podmínky a ustájení	100
Související predpisy EU s EZ	24	3.7.4	Obecné principy chovu a reprodukce	103
<b>2. Živočišná produkte a ekologické zemědělství</b>	<b>27</b>	3.8	Výkrm skotu v ekologickém zemědělství	104
2.1 Význam hospodářských zvířat v ekologickém zemědělství	27	<b>4. Ovece a kozy</b>	<b>109</b>	
2.2 Negativní konvenčních chovů a ekologické zemědělství jako šance pro lepší život zvířat	29	4.1	Význam chovu ovcí a koz	109
2.3 Ochrana a životní pohoda hospodářských zvířat	33	4.2	Ustájení, etiologické aspekty a návrhy staveb	110
2.3.1 Etika ochrany zvířat	33	4.3	Výživa a krmení	114
2.3.2 Pojmy	35	4.3.1	Potreba krmiv a technika krmení	114
2.3.3 Vědomí a utrpění u zvířat	36	4.3.2	Pastevní systémy	118
2.3.4 Nejvzácnější příčiny utrpění v chovech hospodářských zvířat	38	4.4	Chov - produkční zaměření, volba plemen a organizace reprodukce	122
2.3.5 Správné jednání	41	4.4.1	Plemena	122
2.3.6 Ochrana a životní pohoda zvířat v ekologickém zemědělství	42	4.4.2	Produkční zaměření	124
2.3.7 Předpisy k ochraně a péči o pohodu zvířat	46	4.4.3	Organizace reprodukce	125
2.4 Veterinární péče v ekologických chovech zvířat	49	4.5	Technologie chovu	126
2.4.1 Postupy použitelné v prevenci	49	4.5.1	Technologie pastevních chovů	126
2.4.2 Terapeutické postupy v ekologických chovech	50	4.5.2	Manipulace se zvířaty - zacházení minimalizující stres	129
2.4.3 Neprispustitelný způsoby	51	4.5.3	Zdravotní program stáda	131
2.4.4 Povolené způsoby	51	<b>5. Chov prasat</b>	<b>135</b>	
2.5 Význam kvality pice a krmiv v ekologickém zemědělství	52	5.1	Význam chovu prasat v ekologickém zemědělství	135
2.5.1 Kvalitativní hodnocení pice	52	5.2	Etiologie a požadavky na etologicky vhodné ustájení prasat	136
2.5.2 Ovlivnění kvality travní pice změnou termínu sklizně	56	5.2.1	Základní charakteristika druhu a náčrt evolučního vývoje	136
2.5.3 Další běžná krmiva v EZ	57	5.2.2	Základních chování, skupiny bazálních reflexů, kritické fáze vývoje	137
2.5.4 Problematika kvality pice druhově bohatých travních porostů (květnaté louky)	59	5.3	Chov prasat - produkční zaměření, vhodnost plemen	140
2.6 Kvalita živočišných produktů z ekologického zemědělství	59	5.3.1	Produkční vlastnosti prasat	140
<b>3. Chov skotu</b>	<b>63</b>	5.3.2	Vhodnost plemen prasat	140
3.1 Význam chovu skotu v EZ	63	5.4	Výživa a krmení prasat	141
3.1.1 Vývoj chovu skotu a jeho postavení v rámci zemědělství ČR	64	5.4.1	Krmiva v ekologickém chovu prasat	141
3.2 Biologické předpoklady produkce - užitkové vlastnosti skotu	65	5.4.2	Krmení jednotlivých kategorií prasat v podmírkách ekologického zemědělství	142
3.2.1 Plodnost skotu	65	5.5	Systemy ustájení a chov prasat	146
3.2.2 Mléčná užitkovost skotu	67	5.5.1	Stav v konvenčních chovech	146
3.3 Etologie a pohoda skotu	69	5.5.2	Možné systémy ustájení prasat v ekologickém zemědělství	147
3.3.1 Základní charakteristika druhu	69	5.6	Zpracování a marketing veřejného biomasy, ekonomika chovu a produkce	149
3.3.2 Domestikace a rozdělení plemen	69	5.6.1	Zpracování	149
3.3.3 Faktory ovlivňující chování a etiologii skotu	70	5.6.2	Marketing	150
3.3.4. Pasení, krmení, přezvykování a napájení	70	5.6.3	Ekonomika chovu a produkce	151
3.3.5. Sociální chování skotu	71	<b>6. Chov drůbeže</b>	<b>153</b>	
3.3.6. Vzájemná komunikace	72	6.1	Význam chovu nosnic v ekologickém podniku	153
3.3.7. Sexualní chování, porod a chování po porodu	72	6.2	Etiologie a pohoda (welfare) drůbeže	154
3.3.8. Učení a vývoj sociálního chování	73	6.2.1	Domestikace a vztahy k plemenům a hybrídum choványm v současné době	154
3.3.9. Abnormální chování	73	6.2.2	Sociální chování	155
3.4. Ustájení skotu	74	6.2.3	Smyslové vnímání	156
3.4.1. Faktory chovného prostředí	74	6.2.4	Hrabání a krmení	156
3.4.2. Ustájení dojnic	76	6.2.5	Biologické rytmus	156
3.4.3. Ustájení ostatních kategorií skotu (vyjma krav BTPM)	78	6.2.6	Sexuální chování	157
3.5 Výživa skotu v ekologickém zemědělském systému	80	6.2.7	Růst a vývoj	157
3.5.1 Krmiva v ekologickém chovu (všeobecné požadavky a podmínky)	81	6.2.8	Problémy v konvenčních chovech	158
3.5.2 Výživa skotu v ekologickém systému z hlediska souladu jeho fyziológických potřeb s pravidly EZ	82	6.3	Chov nosnic většinou vhodných plemen	159
3.5.3 Konkrétní příklady řešení výživy dojnic v ekologickém chovu zvířat	85	6.3.1	Ekologicky chov nosnic	159
3.5.4 Výživa telat chovaných v ekologickém systému	86	6.3.2	Vhodnost plemen	159
3.5.5 Výživa krav bez tráni produkce mléka	86	6.3.3	Přirozený způsob lihnutí a odchovu hrabavé drůbeže	160
	86	6.4	Výživa a krmení nosnic	162

	strana	strana	
6.4.1 Krmiva v ekologickém chovu nosnic	162	9.3.1 Nákladovost zemědělských podniků a členění nákladů	223
6.4.2 Výživa nosnic v ekologickém chovu	163	9.3.2 Příklady ekonomických výsledků vybraných ekologických produktů	226
6.5 Ustájení nosnic a brojerů	164	9.4 Ekonomika zemědělského podniku, základní typy ekologických podniků v ČR	229
6.5.1 Požadavky Nařízení Rady č. 2092/91 na ustájení nosnic a brojerů	164	9.4.1 Faktory ovlivňující ziskovost podniku	229
6.5.2 Systémy ustájení nosnic a brojerů	165	9.5 Perspektivy	231
6.6 Chov drůbeže pro maso (vodní a hrabavá drůbež)	166	<b>10</b> <b>Přechod podniku na ekologické zemědělství a plánované investiční výstavby</b>	<b>233</b>
6.6.1 Význam chovu masné drůbeže v ekologickém podniku	166	10.1 Plánování přechodu na ekologické zemědělství	233
6.6.2 Etiologické požadavky na přirozený chov drůbeže pro maso	167	10.1.1 Průvodní zpráva	234
6.6.3 Vhodná plemena a hybridní drůbeže pro produkci masa	169	10.1.2 Optimizace využití krajiny na ekofarmě v rostlinné produkci	241
6.6.4 Výživa a krmení drůbeže chované na maso	170	10.1.3 Projekt přechodu na ekologické zemědělství v rostlinné produkci	243
6.6.5 Ustájení drůbeže chované na maso	171	10.2 Přechod na ekologický chov hospodářských zvířat	246
7 Chov koní	173	10.2.1 Plánování výstavby a využití území v ekologicky hospodařícím podniku	249
7.1 Význam chovu koní v historii a dnešním EZ	173	10.2.2 Přípravné fáze před vlastní stavbou a zahájením činnosti	252
7.2 Etiologické požadavky na přirozený chov	174	10.2.2.1 Výstavba a rekonstrukce objektů v ekologicky hospodařícím podniku	249
7.3 Plemena koní	176	<b>11</b> <b>Mechanizační vybavení pro ekologické zemědělství</b>	<b>261</b>
7.4 Výživa a krmení koní	178	11.1 Mobilní energetické prostředky	261
7.5 Systémy ustájení a systémy venkovního chovu	180	11.2 Technologie sklizní, konzervace a skladování pícnin	263
7.6 Ekonomika chovu koní	183	11.2.1 Proces sečení a zavadání pice	263
<b>8 Marketing biopotravin</b>	<b>187</b>	11.2.2 Technika pro sklizně pícnin	263
8.1 Vznik a vývoj trhu s biopotravinami v Evropě a ČR	187	11.3 Dosoušení sena v senicích	273
8.1.1 Milníky ve vývoji evropského trhu s biopotravinami	187	11.3.1 Proces dosoušení	273
8.1.2 Obchod s biopotravinami nezadržitelně roste	187	11.3.2 Halové seníky	274
8.1.3 Trh s biopotravinami v Evropě	188	11.3.3 Věžové seníky	274
8.1.4 Způsob prodeje biopotravin	189	11.4 Sklizeň mlátička - kličkový článek sklizně semenných kultur	275
8.1.5 Které potraviny se nejdříve nakupují?	189	11.4.1 Konstrukce sklizečních mlátiček	275
8.1.6 Střední a východní Evropa	190	<b>12</b> <b>Příklady podniků</b>	<b>279</b>
8.1.7 Budoucnost evropského trhu	190	12.1 Podnik zaměřený na živočišnou produkcii na travních porostech	279
8.2 Struktura a objem českého trhu s biopotravinami	191	12.2 Podnik s travními porosty snažící se o zvýšení biodiverzity	281
8.2.1 Které biopotraviny jsou na trhu?	192	12.3 Podnik s chovem dojnic a zpracováním mléka	283
8.2.2 Ceny bioproduktů a biopotravin	192	12.4 Podnik s chovem ovcí a zpracováním mléka - typická rodinná usedlost v Beskydech	286
8.2.3 Zahraniční obchod s bioprodukty	193	12.5 Podnik s živočišnou produkcí a agroturistikou v Jeseníkách	287
8.2.4 Propagace	194	12.6 Smíšený podnik specializovaný na chov prasat	289
8.2.5 Přiležitosti do budoucna	194	12.7 Smíšený podnik v podhorské oblasti	291
8.3 Základy marketingu pro ekologické zemědělce	194	12.8 Podnik bez chovu zvířat propagující zdravý způsob života	293
8.3.1 Co to je Marketing?	194	12.9 Smíšený biodynamický statek v Lucembursku	295
8.3.2 První krok – Analyza současné situace na trhu	195	12.10 Zelenářská ekologická farma v Maďarsku	296
8.3.3 Druhý krok – Stanovení realistických marketingových cílů	195	12.11 Ovocnářský podnik	298
8.3.4 Třetí krok – Vytvoření vhodné marketingové strategie	197	12.12 Podnik zaměřený na pěstování a zpracování bylin a růžové vinné	300
8.3.5 Čtvrtý krok – Stanovení postupu realizace strategie	198	12.13 Smíšený podnik s prioritou na ochranu přírody a obnovu krajiny	302
8.3.6 Patý krok – Hodnocení a postup kontroly	200	12.14 Ekologické zemědělství ve vztahu k ochraně přírody a krajiny	304
8.3.7 Shrnutí	200	12.15 Projekt ochrany vodních zdrojů přechodem na EZ v Bavoršku	308
8.4 Možnosti a meze přímého prodeje	200	<b>13</b> <b>Další zdroje informaci o ekologickém zemědělství</b>	<b>310</b>
8.4.1 Cesty uvádění na trh	200	Poradensky list: Specifika produkce a zpracování vybraných lečivých rostlin z kontrolovaného ekologického zemědělství	312
8.4.2 Nepřímé distribuční cesty	201	Inzerce	320
8.4.3 Primě distribuční cesty	205	Seznam použitých a doporučených literatury	323
8.4.4 Shrnutí	208	Slovník používaných pojmu a cizich slov	330
8.5 Spotrebiteľské trendy a propagace biopotravin	208		
8.5.1 Kdo konzumuje biopotraviny?	208		
8.5.2 Bariéry nákupu	209		
8.5.3 Poptávka různé informacemi	210		
8.5.4 Jaké komunikační nástroje lze používat při prodeji biopotravin?	210		
8.6 Malobchod s biopotravinami ve specializovaných bioprodejnách a supermarketech	211		
8.6.1 Situace v jednotlivých zemích	212		
8.6.2 Výhody a nevýhody jednotlivých typů prodeje	213		
8.6.3 Co preferují zákazníci?	214		
8.6.4 Výhled do budoucna	214		
<b>9 Ekonomické aspekty ekologicky hospodařících podniků</b>	<b>217</b>		
9.1 Ekonomické důsledky při přechodu podniku na ekologické hospodaření	217		
9.2 Výnosy – tržby	220		
9.2.1 Výnosy	220		
9.2.2 Ceny a cenová prémie	221		
9.2.3 Dotace	222		
9.3 Struktura nákladů a výrobní ceny	223		