

OBSAH

1	ÚVODNÍ ČÁST	6
1.1	Úvod	6
1.2	Cíl a metodika práce	8
2	VÝSLEDKY	9
2.1	Definice a členění zaměstnaneckých výhod	9
2.2	Cíle a význam poskytování zaměstnaneckých výhod	13
2.2.1	Cíle poskytování zaměstnaneckých výhod	13
2.2.2	Význam poskytování zaměstnaneckých výhod	14
2.3	Rozhodování o poskytování zaměstnaneckých výhod	14
2.4	Charakteristika vybraných zaměstnaneckých výhod	17
2.4.1	Zaměstnanecká výhoda mající vztah k práci	18
2.4.2	Zaměstnanecká výhoda zkvalitňující využívání volného času	21
2.4.3	Zaměstnanecká výhoda sociální povahy	24
2.4.4	Zaměstnanecká výhoda spojená s postavením v organizaci	40
2.5	Analýza financování zaměstnaneckých výhod v České republice	43
2.5.1	Tvorba sociálních fondů v České republice	43
2.5.2	Tvorby sociálního fondu v podnikatelské sféře a jeho čerpání	44
2.5.3	Přehledný souhrn daňového hlediska při poskytování zaměstnaneckých výhod	46
2.6	Analýza a návrh strategií v poskytování zaměstnaneckých výhod	49
2.6.1	Volitelný systém zaměstnaneckých výhod	51
2.7	Modelové porovnání výhodnosti poskytování zaměstnaneckých výhod v relaci se zvýšením hrubé mzdy	55
3	ZÁVĚR	59
4	SUMMARY	61
5	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	62