

O B S A H

I. ÚVOD

1. Úkoly žurnalistiky a publicistiky	7—8
2. Publicistický styl	8—11
3. Rozvrstvení obsahu novin a novinářský sloh vcelku	11—13
4. Stylistická norma a žurnalistika	14—16
5. Stylistika novinářů a pro novináře	16—18

II. VÝBĚR SLOVA A JEHO UŽITÍ

1. Slovo a jeho význam	19—21
2. Slovo a pojmenování	21—24
3. Slovní zásoba v novinářském slohu	25—33
4. Pojmenování abstraktní a všeobecná ve slohu novin	33—39
5. Intenzita pojmenování	39—45
6. Pojmenování hodnotící	45—51
7. Nepřímá pojmenování obrazná	51—57
8. Novinářská frazeologie	57—68
9. Určitost pojmenování: pojmenování složená a sdružená	69—75
10. Plnost pojmenování: pojmenování dvojité a násobená	75—80
11. Některé zvláštnosti pojmenování	80—88
12. Vady ve volbě pojmenování	89—100

III. STYLISTIKA VĚTY

1. Druhy vět a jejich stylistický výběr	101—107
2. Druhy a typy vět v novinářském slohu	107—113
3. Připomínky ke gramatické stavbě věty	113—116
4. Připomínky k pořádku slov v novinářské větě	116—122
5. Dějová dynamika věty	123—143
6. Nasycenost výrazu	143—154

7. Sevřenost výrazu	154—167
8. Uvolňování větné stavby	167—172
9. Vyváženost věty	172—181
10. Amplifikace a pointování ve větné stavbě	181—186
11. Nepravidelnosti a vady ve stavbě věty	186—199

IV. NADVĚTNÉ SOUVISLOSTI

1. Spojování větných celků v nadvětných souvislostech	201—203
2. Linie nadvětných souvislostí	203—208

ZÁVĚR	209—210
ČESKÁ LITERATURA O JAZYCE A SLOHU NOVIN	211
REJSTŘÍK	212
OBSAH	216