

1. ÚVOD	
1.1. Co je E-CONS NETWORK?	5
1.2. Spotřeba v dnešním světě	5
1.3. Používání této didaktické příručky	6
2. PROČ BYCHOM MĚLI VYTVÁŘET NA ŠKOLÁCH PROJEKTY SPOTŘEBITELSKÉ VÝCHOVY?	
2.1. Protože je to společenská nutnost	8
2.2. Protože se jedná o základ nového vzdělávacího modelu snažícího se vyučovat hodnoty a lidská práva	8
2.3. Protože je již opravdově a právně uznávána v mnoha zemích	8
3. SPOTŘEBITELSKÁ VÝCHOVA V NAŠÍ ZEMI	
3.1. Jak se odráží spotřebitelská výchova (dále SV) ve školních osnovách	11
3.2. Vzdělávací projekty	11
3.3. Zdroje a materiály	12
4. ČEHO SI PŘEJEME POMOCÍ TĚCHTO PROJEKTŮ DOSÁHNOUT?	
4.1. Realizovat výchovné cíle s žáky	13
4.2. Realizovat cíle vztahující se ke školním centrům a samotným školním komunitám	14
5. JAK VYTVÁŘET TYTO PROJEKTY VE TŘÍDĚ?	
5.1. Jaká hlavní témata mají obsahovat?	15
5.2. Kterými modely se obvykle řídíme ve třídě?	16

6. KTERÉ METODOLOGICKÉ STRATEGIE SE UKÁZALY BÝT UŽITEČNÉ PŘI ROZVÍJENÍ SPOTŘEBITELSKÉ VÝCHOVY?

- 6.1. Detailní pohled na školy a SV
- 6.2. Detailní pohled na postup
- 6.3. Pár obecných úvah o typu žádoucích metodologií
- 6.4. Série technik, s nimiž se pracuje
- 6.5. Specifická metodologie, která je výsledkem mezinárodních zkušeností
 - a) *Techniky k poznání výrobních procesů, výzkumu všech činitelů působících na trhu*
 - b) *Techniky chování pro informovaného spotřebitele*
 - c) *Techniky k určení koncepcí, rozvíjení postupů a sledování postojů*

7. DŮLEŽITOST VYHODNOCOVÁNÍ

- 7.1. Vyhodnocování programů spotřebitelské výchovy
- 7.2. Ukazatelé k vyhodnocování programů
- 7.3. Kritéria a ukazatelé k vyhodnocování projektů Comenius

8. POZNÁMKY K VYTVÁŘENÍ VZDĚLÁVACÍCH PROJEKTŮ VE ŠKOLÁCH

- 8.1. Projekty jsou to nejlepší
- 8.2. TÉMATICKÉ BLOKY
 - Tématický blok 1: Strava
 - Tématický blok 2: Nakupování v 21. století
 - Tématický blok 3: Uživatelé služeb
 - Tématický blok 4: Domov
 - Tématický blok 5: Reklama a média
 - Tématický blok 6: Hry, hračky a další
 - Tématický blok 7: Zdraví a bezpečnost
 - Tématický blok 8: Ekologická konzumace
 - Tématický blok 9: Uctívání těla
 - Tématický blok 10: Informování spotřebitelé

9. POZNÁMKY K VYTVÁŘENÍ PROJEKTŮ VE VEŘEJNÝCH ORGANIZACÍCH A ORGANIZACÍCH SPOTŘEBITELŮ

- 9.1. Strategická podpora učitelů
- 9.2. Propagace vývojových projektů školních osnov
- 9.3. Propagace vytváření skupin mladých výzkumníků
- 9.4. Školy nebo tréninková centra
- 9.5. Návrhy na jiné hravé činnosti

10. NYNÍ JE DŮLEŽITÉ ZAČÍT JEDNAT

ANNEX

17
19
20
21
21
27
29
31
33
35
35
38
41
44
46
49
51
53
56
59
61
61
62
62
62
63
64