

OBSAH

ÚVOD

1	PODNIKAT VE ZDRAVOTNÍCH SLUŽBÁCH – ANO ČI NE?	11
1.1	Vždy je to dilemma – jaké?	13
1.1.1	Všední dilemata	14
1.1.2	Strategická dilemata	16
1.2	Paradoxy vznikající v podnikání	17
1.2.1	Léková politika	19
1.2.2	Zdravotní služby, personál a infrastruktura	21
1.2.3	Systém zdravotní politiky a strategie	25
2	SOUČASNÁ DILEMATA PODNIKÁNÍ VE ZDRAVOTNÍCH SLUŽBÁCH	31
2.1	Kontext českého zdravotnictví	31
2.1.1	Dilemata převzatá z historického vývoje	31
2.2	Dilema etiky a profesionality	49
2.3	Dilema podnikatelského života a rozhodování	51
2.3.1	Podnikání a jeho vznik	51
2.4	Dilema přežití a růstu	57
2.5	Dilema obchodních partnerů a vlastní finančního řízení a kontrola	64
2.6	Dilema transferu technologií a inovací	67
3	HLEDÁNÍ SPECIFIK PODNIKÁNÍ ZDRAVOTNÍCH SLUŽEB	71
3.1	Projekt Improhealth	72
3.2	Metodika výzkumu a využití metody	75
3.3	Vyhodnocování dat a modelování	83
3.4	Strategické komponenty a jejich analýza	97
4	STŘET TEORIE A PRAXE	103
	ZÁVĚR	133
	SUMMARY	134
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	135

SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	143
SEZNAM GRAFŮ	145
SEZNAM OBRÁZKŮ	146
SEZNAM TABULEK	147
SEZNAM VZORCŮ	148
SEZNAM PŘÍLOH	149
REJSTŘÍK	175