

OBSAH

ÚVOD	5
1. PODNIK A JEHO POSTAVENÍ V TRŽNÍ EKONOMICE	6
1.1 Podnikání v podmínkách tržního hospodářství	6
1.2 Podnik, jeho základní atributy a druhy	8
1.3 Systémový přístup ke zkoumání průmyslových podniků	12
1.4 Podnik a jeho podstatné okolí	16
1.5 Podnikové integrace	17
2. PODNIKOVÝ MANAGEMENT	21
2.1 Základní pojmy	21
2.2 Vývoj podnikového managementu	26
2.3 Základní přístupy k řízení podniku	33
2.4 Systémový přístup k řízení podniku	34
3. ZÁKLADNÍ MANAŽERSKÉ FUNKCE	38
3.1 Způsoby vymezení obsahu manažerské činnosti	38
3.2 Plánování	43
3.3 Organizování	53
3.4 Personální zajištění	70
3.5 Vedení lidí	75
3.6 Kontrola v řízení	87
3.7 Manažerské rozhodování	91
3.8 Integrace manažerských funkcí	97
4. OSOBNOST MANAŽERA V PRŮMYSLOVÉM PODNIKU	104
4.1 Základní typy manažerů v průmyslovém podniku	104
4.2 Odpovědnost podnikového manažera	105
4.3 Manažerské myšlení	106
4.4 Základní manažerské dovednosti	108
4.5 Styly, metody, nástroje a prostředky řízení	110
4.6 Pomocníci manažera	111
4.7 Faktor času v podnikovém managementu	111
4.8 Podniková kultura	111

5. DALŠÍ VÝVOJ MANAGEMENTU PRŮMYSLOVÝCH PODNIKŮ	113
5.1 Vývojové tendence ve světové ekonomice	113
5.2 Vývojové tendence v managementu průmyslových podniků	114
5.3 Vývojové tendence v rozvoji jednotlivých manažerských funkcí	115
6. ZÁVĚR	119
7. LITERATURA	120