

Obsah

Úvod.....	7
1. Cestovní ruch	11
1.1. Historie cestovního ruchu	12
1.2. Charakteristika současného cestovního ruchu	14
1.3. Služby v cestovním ruchu	17
2. Informace v cestovním ruchu.....	19
2.1. Způsoby klasifikace informací v cestovním ruchu	19
2.2. Požadavky na informace a kvalita informací.....	26
2.3. Analýza informačních toků v cestovním ruchu	28
2.4. Typologie uživatelů.....	30
3. Informační a komunikační technologie – vybrané trendy, technologie, aplikace	34
3.1. Síťové technologie	36
3.2. Internet	36
3.3. Technické prostředky pro přístup k informacím.....	39
3.4. Kapesní počítače (PDA).....	42
3.5. Globální systémy určování polohy (GPS)	44
3.5.1. Princip funkce	44
3.5.2. Přesnost určení polohy	45
3.5.3. Aplikace satelitního určování polohy a satelitní navigace..	46
3.5.3.1. Shrnutí	47
3.6. Informační kiosky a další obdobná koncová zařízení.....	48
3.7. Bluetooth (BLIP).....	49
3.8. Mobilní telefony	49
3.9. Lokálně kontextové služby	50
3.9.1.1. Principy určení polohy	50
3.9.1.2. Klasifikace LBS	51
3.9.1.3. Příklady využití lokálně kontextových služeb	52
3.10. Databázové technologie	53
3.11. Elektronický obchod	54
3.11.1.1. Kryptologie	55
3.11.1.2. Bezpečné transakce na počítačových sítích	58
3.11.1.3. Elektronický podpis	58
3.12. Multimedia	60
3.13. Virtuální realita	60
3.14. Geografické informační systémy	61
3.15. Používání kódů, zkratk, symbolů a ikon	64

4. Přehled vybraných aplikací informační a komunikační technologie v cestovním ruchu	69
4.1. Obecná SWOT analýza aplikace ICT v cestovním ruchu	69
4.2. Využití ICT podle subjektů cestovního ruchu	72
4.2.1. Cestovní kancelář a cestovní agentura	72
4.2.1.1. Typické využití ICT v CK	73
4.2.1.1.1. Příprava a lokální odbavení standardních zájezdů	77
4.2.1.1.2. Nelokální odbavení předem připravených zájezdů	78
4.2.1.1.3. Vytváření package na míru a rezervace/prodej jednotlivých služeb	79
4.2.1.2. Virtuální cestovní kancelář a cestovní agentura	79
4.2.2. Turistická informační centra	81
4.2.3. Ubytovací a stravovací zařízení	86
4.2.4. Dopravní společnosti a doprava	89
4.2.5. Letecké společnosti a letiště	91
4.2.6. Půjčovny aut	95
4.2.7. Železniční společnosti	96
4.2.8. Silniční doprava	99
4.2.9. Koncový zákazník	99
4.3. Přehled využití ICT v cestovním ruchu podle aplikací	103
4.3.1. Běžný aplikační SW	103
4.3.2. Informačně-rezervační systémy	104
4.3.3. Globální distribuční systémy – GDS	105
4.3.4. On-line mobilní informačně-rezervační systém	112
4.3.4.1. Potřeby zákazníků, realizované prostřednictvím mobilního IS	112
4.3.4.2. Projekt Hypergeo	117
4.3.5. Celostátní turistický informační systém	119
4.3.5.1. Obecná východiska	119
4.3.5.2. Srovnávací analýza dílčí části CTIS – WWW stránky centrálního cestovního ruchu	123
4.3.5.3. Celostátní turistický informační systém v České republice	136
4.3.5.4. Hlavní zásady budování CTIS	137
4.3.5.5. Doporučení a standardy IS pro cestovní ruch v ČR	140
4.3.5.5.1. Doporučení pro obsah a funkci vybraných typů WWW stránek	143
4.3.5.5.2. Doporučení pro úroveň služeb, vybavení a kategorizace TIC	145
4.3.5.6. Integrovaný informační systém cestovního ruchu	147

4.3.6.	Regionální informační a monitorovací systém	154
4.3.6.1.	Východiska a hlavní zásady budování RIMS	156
4.3.6.2.	Zásady pro funkcionální model RIMS.....	157
4.3.6.3.	Minimální struktura a prvky RIMS.....	159
4.3.6.4.	Metodika analýzy struktury a prvků RIMS a realizace RIMS.....	162
4.3.6.5.	Cíle a obsah dílčích etap budování RIMS.....	163
4.3.7.	Metodika výpočtu nákladů na budování RIMS	167
4.3.7.1.	Udržitelný rozvoj cestovního ruchu a RIMS	169
4.3.7.2.	Role organizace destinačního managementu ve vztahu k RIMS	169
4.3.8.	Internet v cestovním ruchu.....	170
4.3.8.1.	Role Internetu v cestovním ruchu	170
4.3.8.2.	Problémy Internetu pro cestovní ruch.....	171
4.3.8.3.	WWW stránky.....	172
4.3.8.4.	Trendy	173
4.3.8.5.	Možnosti využití Internetu pro cestovní ruch a přehled služeb pro cestovní ruch na WWW stránkách.....	173
4.3.8.5.1.	Prezentační stránky subjektů.....	175
4.3.8.5.2.	Metainformační zdroje (rozcestníky, portály).....	176
4.3.8.5.3.	Prezentace států, atrakтивit a destinací cestovního ruchu.	182
4.3.8.5.4.	Vyhledání a rezervace služeb cestovního ruchu	187
4.3.8.5.5.	Další využití WWW stránek v cestovním ruchu	190
4.3.8.6.	Analýza českého webového prostoru pro cestovní ruch.....	191
4.3.8.7.	Virtuální realita na WWW stránkách.....	200
4.3.8.8.	Shrnutí	201
4.3.9.	E-business v cestovním ruchu.....	202
5.	Informační a komunikační technologie v cestovním ruchu – shrnutí.....	209
6.	Slovník použitých termínů.....	213
7.	Seznamy.....	219
7.1.	Seznam obrázků	219
7.2.	Seznam tabulek	222
7.3.	Přehled případových studií.....	223
7.4.	Přehled příkladů	223
8.	Literatura a informační zdroje	224
9.	Přílohy	231

Příloha 1 Vybrané části doporučení pro obsah a funkci WWW stránek /91/	231
Příloha 2 Doporučení pro úroveň služeb, vybavení a kategorizaci (klasifikaci) TIC (zkráceno, upraveno podle /91/).	235