

OBSAH

Předmluva	5
I. Průzkum trhů a jeho význam pro kapitalistické hospodářství	7
Teoretické zdůvodnění průzkumu trhů	9
Zhodnocení teorie průzkumu trhů	12
II. Předmět a obsah průzkumu trhů	16
Studium výrobku	18
Teorie poptávky	19
„Vědecké“ řízení obchodu	28
III. Provádění průzkumu trhů	36
Průzkum trhů spotřebního zboží	51
Průzkum trhů zboží investiční povahy	54
IV. Průzkum potřeb a jeho úloha v socialistickém hospodářství	58
Systém průzkumu potřeb	63
Působení výroby na spotřebu	71
Rozsah uplatnění průzkumu potřeb ve výrobní hospodářské jednotce ..	73
V. Průzkum potřeb výrobních prostředků a spotřebních předmětů a vztah k zahraničnímu obchodu	76
Průzkum potřeb výrobních prostředků	76
Průzkum potřeb spotřebního zboží	82
Vztah k zahraničnímu obchodu	87
Průzkum potřeb zemí socialistického tábora	88
Průzkum kapitalistických trhů	91
VI. Organizace a postup při průzkumu potřeb	96
Některé hlavní chyby při zjišťování budoucích požadavků	106
VII. Organizace průzkumu potřeb ve výrobní hospodářské jednotce	109
Na jakém stupni řízení provádět průzkum potřeb?	109
Do které oblasti průzkum potřeb zařadit?	111
Spolupráce s ostatními složkami správního aparátu při průzkumu potřeb a využívání jeho výsledků	114
Metodika průzkumu potřeb ve výrobní hospodářské jednotce	117
Seznam použité literatury	122