

OBSAH

Předmluva	5
Úvod	7
PRVNÍ ODDÍL	
I. Teorie hospodářské politiky a ceny	13
1. Místo a úloha cen v soustavě nástrojů hospodářské politiky	13
1.1. Teorie hospodářské politiky	13
1.2. Využívání hodnotových nástrojů	15
1.3. Teoretický základ cenové politiky	18
II. Makroekonomické aspekty teorie tvorby cen	24
2. Kvalitativní charakteristika cen	24
2.1. Podstata racionality cenové soustavy	29
3. Kvantitativní charakteristika cen	33
3.1. Ekonomické a metodické určování vlastních nákladů	39
3.2. Typ (formule) ceny	40
3.2.1. Metoda propočtu typu cen	47
3.3. Kvantifikace hodnoty	52
4. Teoretická východiska tvorby cen ve sféře konečné spotřeby	58
4.1. Poptávková funkce	61
4.2. Struktura a diferenciacie spotřeby	65
4.3. Křivky spotřeby	67
5. K pojetí stability a jednotnosti cen	71
5.1. Ekonomický základ stability a jednotnosti cen	74
6. Cena a vnější ekonomické vztahy	77
6.1. Zvláštnosti hodnototvorného procesu v oblasti vnějších ekonomických vztahů	78
6.2. Některé aspekty tvorby cen ve vzájemném obchodě zemí RVHP	83
6.3. Vztah vnitřních a zahraničně obchodních cen	86

III. Mikroekonomické aspekty teorie tvorby cen	89
7. Cena a podnik	89
7.1. Podnik a teorie tvorby cen	94
7.2. Formy cenové tvorby a cenotvorné faktory	99
7.3. Ekonomické cíle a zájmy socialistických podniků	102
7.4. Princip substituce	107
8. Teoretické předpoklady efektivity vynakládání společenské práce	110
8.1. Analýza odběratelsko-dodavatelských vztahů	111
8.2. Ekonomika podniku a nabídka výrobků a služeb	113
8.3. Význam a úloha výrobních činitelů	116
8.4. Rozbor nákladů výroby (nákladová funkce)	121
8.4.1. Ekonomický průběh výroby	130
8.5. Makroekonomický aspekt (mikroekonomické optimum)	134
8.6. Exaktní nástroje určování cen	138

DRUHÝ ODDÍL

IV. Cenová soustava v ČSSR	143
9. Základní otázky provádění cenové politiky	143
9.1. Cenový vývoj v ČSSR od roku 1945	144
9.2. Hlavní problémy zdokonalování soustavy cen	156
9.3. Základní principy státního řízení cen	160
10. Velkoobchodní ceny	165
10.1. Tvorba velkoobchodních cen nových výrobků	167
10.2. Cenová kalkulace	173
10.3. Cenové porovnání	175
10.4. Podmínky realizace v cenové tvorbě — stimulační působení cen	180
10.5. Plánování velkoobchodních cen	185
11. Ceny v investiční výstavbě a efektivity investic	191
12. Nákupní ceny zemědělských výrobků	197
12.1. Úroveň nákupních cen	198
12.2. Relace a vztah nákupních cen k maloobchodním cenám	201
13. Problematika cen v zahraničním obchodě	204
13.1. Ekonomické nástroje zahraničního obchodu	205
13.2. Kupní ceny	207

13.3. Některé problémy tvorby zahraničně obchodních cen v obchodě zemí RVHP	210
13.4. Vnitřní ceny zemí RVHP a další rozvoj socialistické ekonomické integrace	215
14. Maloobchodní ceny	222
14.1. Základní principy státního řízení maloobchodních cen v ČSSR	224

V. Některé otázky dalšího zdokonalování soustavy plánovitého řízení cen

15. Základní směry dalšího řízení cen	237
16. Zdokonalování stimulačního působení ceny	241
17. Ceny a mezinárodní dělba práce	245
18. Otázky maloobchodních cen	247

Seznam použité literatury

252