

Obsah

Obsah	3
Úvod	5
1. Základní charakteristika nadnárodních společností, jejich počet, velikost a teritoriální rozmístění mateřských společností	7
1.1 Základní charakteristika	7
1.2 Počet a velikost nadnárodních společností	7
1.3 Teritoriální rozmístění největších mateřských společností	8
2. Transferové ceny	11
2.1 Druhy převodních cen a jejich charakteristika	11
2.1.1 Vnitropodnikové převodní ceny u nezávislého podniku	11
2.1.2 Vnitropodnikové převodní ceny u závislého podniku	11
2.1.3 Převodní ceny mezi sdruženými (koncernovými) podniky	12
2.2. Pozornost věnovaná transferovým cenám v ekonomické literatuře	12
2.3 Četnost transakcí uvnitř nadnárodních společností a s nimi spojená četnost transferových cen	14
3. Zahraniční přímé investice (ZPI)	17
3.1 Definice a cíle ZPI	17
3.2 Relace mezi poskytnutými a přijatými ZPI a relace jejich výše ve vztahu k hrubému národnímu produktu	18
3.2.1 Průmyslové nejvyspělejší země	18
3.2.2 Nové průmyslové země	19
3.2.3 Evropské postkomunistické státy	21
4. Zahraniční přímé investice a národní zájmy	27
4.1 Národní zájmy	27
4.2 Konkrétní příklady ochrany národních zájmů	29
4.3 Výsledky zkoumání vývoje restrikcí zahraničních přímých investic za soubor vybraných států	32
5. Rozdíly mezi zahraničními přímými investicemi (ZPI) a zahraničními portfoliovými investicemi do akcií (ZPIA)	39

6. Zahraniční peněžní (finanční) transakce uskutečňované uvnitř nadnárodních společností a struktura finančních zdrojů krytí přírůstků a stavu majetku zahraničních afilací	41
6.1 Zahraniční peněžní (finanční) transakce uvnitř nadnárodních společností	41
6.2 Struktura finančních zdrojů krytí přírůstků a stavu majetku zahraničních afilací	46
6.3 Vybrané údaje za zahraniční afilace se sídlem v USA	49
7. Základní finanční cíle nadnárodních společností a základní daňové cíle jednotlivých národních ekonomik a rozpory mezi těmito cíli	51
7.1 Základní finanční cíle nadnárodních společností	51
7.1.1 „Shareholder Value“ podle A. Rappaporta	51
7.1.2 Několik stručných názorů německých manažerů akciových fondů na Shareholder Value-Politik	54
7.1.3 Příčiny aplikace a podstatné rysy Shareholder Value v koncernu Siemens	55
7.1.4 Základní finanční cíl v podobě minimalizace daňového zatížení, o kterém se nadnárodní společnosti ve svých výročních zprávách nezmiňují	60
7.2 Základní daňové cíle jednotlivých národních ekonomik	65
7.2.1 Přístupy OECD k transferovým cenám	66
7.2.2 Problémy spojené s realizací směrnic OECD k transferovým cenám a daňové postihy	72
7.2.3 Otázky harmonizace daně ze zisku korporací	75
7.3 Dopady rozporů mezi daňovými cíli nadnárodních společností a daňovými cíli jednotlivých ekonomik do oblasti důchodů a majetku	77
8. Nadnárodní společnosti, globalizace a postavení jednotlivých vlád v ekonomice . .	79
8.1 Nadnárodní společnosti a globalizace	79
8.2 Postavení jednotlivých vlád v ekonomice v prohlubujícím se globalizačním procesu	82
8.2.1 Volba přístupů	82
8.2.2 Úroveň a vývoj podílu výdajů veřejných rozpočtů a celkového odvodového zatížení ve vztahu k HDP v evropských státech, členech OECD	83
8.2.3 Konkrétní skutečnosti a některé teoretické úvahy týkající se zkoumané problematiky	85
Závěry	91
Použitá literatura	93