

OBSAH

1. PODNIK	7
1.1 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU	7
Základní typy podniků	8
1.2 ZÁPIS PODNIKATELSKÉHO SUBJEKTU V OBCHODNÍM ČI ŽIVNOSTENSKÉM REJSTŘÍKU	8
Obchodní rejstřík	8
Podnikatel je právním subjektem	10
Podnikatel provozuje činnost samostatně	10
Podnikatel si sám vymezuje předmět své činnosti	11
Podnikatel nese riziko podnikání, podniká na vlastní účet	11
Rozdělení a druhy živností podle zákona o živnostenském podnikání	12
1.3 ROZDĚLENÍ PODNIKŮ	13
Malý podnik	13
Velký podnik	13
Další formy rozdělení podniků	14
1.4 OBCHODNÍ SPOLEČNOSTI	14
1.5 OBECNÁ CHARAKTERISTIKA OBCHODNÍCH SPOLEČNOSTÍ	15
Veřejná obchodní společnost	15
Akčiová společnost	16
Společnost s ručením omezeným	18
Komanditní společnost	20
1.6 DALŠÍ FORMY PODNIKÁNÍ	21
Družstvo	21
Státní podnik	24
Tiché společenství	25
Holdingová společnost (holding)	25
Joint venture	25
Franchising	25
2. FINANCOVÁNÍ PODNIKU	26
2.1 OBECNÉ ROZDĚLENÍ FINANČÍ	26
Veřejné finance	27
Soukromé finance	27
Finance domácností (obyvatelstva)	27
Finanční vztahy státu	28
2.2 FINANCE A PENÍZE V PODNIKATELSKÉ SFÉŘE	29
Finanční řízení podniku	29
Finanční situace a stabilita podniku	30
2.3 TOK PENĚŽ	30
Odliv finančních prostředků	30
Příliv finančních prostředků	31
2.4 PLÁNOVÁNÍ FINANČÍ	33
Krátkodobé finanční plány	33
Dlouhodobé finanční plány	34
2.5 ZDROJE FINANCOVÁNÍ PODNIKU	36
Financování podniku z vlastních zdrojů	37
Financování podniku z cizích zdrojů	38
2.6 ÚVĚR	38
Finanční úvěry	38
Obchodní úvěry	39
2.7 DANĚ	40
2.8 FORMY DANÍ	41
Přímé daně	41
Nepřímé daně	42
2.9 POPLATKY	44

3. MAJETEK PODNIKU A JEHO POŘIZOVÁNÍ	45
3.1 KAPITÁLOVÁ STRUKTURA PODNIKU	45
3.2 ČLENĚNÍ MAJETKU	46
Oběžný majetek	46
Dlouhodobý majetek	48
3.3 OPOTŘEBENÍ DLOUHODOBÉHO MAJETKU	50
3.4 ODPISY DLOUHODOBÉHO MAJETKU	51
Odpisy účetní	51
Odpisy daňové	52
3.4 ZÁSoby	55
Zásobovací činnosti	55
Oceňování zásob	56
Reklamace dodávek	57
3.5 SKLADOVÁNÍ MATERIÁLŮ	58
4. ČINNOSTI PODNIKU	59
4.1 PODNIK JAKO HOSPODÁŘSKÝ SYSTÉM	59
Vstupy	60
Transformace vstupů	60
Výstupy	61
4.2 INFORMAČNÍ SOUSTAVA PODNIKU	62
Rozlišení získávání informací	64
Pravidla vedení evidence	65
Práce s informacemi	66
4.3 MANAGEMENT PODNIKU	68
Stupně řízení podniku	69
4.4 MARKETING PODNIKU	70
Podstata marketingu	70
Marketingová strategie	71
Marketingový mix	72
5. PERSONÁLNÍ PRÁCE PODNIKU	76
5.1 PLÁNOVÁNÍ PERSONÁLNÍCH POTŘEB PODNIKU	76
5.2 ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	77
Možnosti a formy výběru pracovníků	78
Hodnoticí kritéria při výběru pracovníků	79
Jiné formy výběru pracovníků	80
5.3 HODNOCENÍ A VZDĚLÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	80
Hodnocení pracovníků	80
Vzdělávání pracovníků podniku	82
5.4 ODMĚŇOVÁNÍ PRACOVNÍKŮ	83
Odměňování vzhledem k pozici zaměstnanců v podniku	83
Základní mzdové formy	85
Hrubá a čistá mzda, minimální mzda	86
5.5 ÚŘAD PRÁCE A HMOTNÉ ZABEZPEČENÍ V NEZAMĚSTNANOSTI	86
5.6 ZÁKONÍK PRÁCE	87
Ustanovení Zákoníku práce	87
Základní zásady pracovněprávních vztahů	88
6. VÝROBNÍ NÁKLADY PODNIKU, HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK	90
6.1 PŘÍJMY FIRMY	91
6.2 NÁKLADY	91
Náklady podle druhů a účelů	93
Náklady podle objemu produkce	94
Další dělení nákladů	94
Účetní náklady	94

6.3 VÝNOSY	95
6.4 HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK - ZISK NEBO ZTRÁTA	96
Stanovení prodejní ceny	97
Maximalizace zisku	98
7. VNĚJŠÍ VZTAHY PODNIKU	100
7.1 CHARAKTERISTIKA VZTAHŮ PODNIKŮ A OKOLÍ	100
Důvody pro zjišťování okolních vztahů	101
7.2 RÁMCE VYTVÁŘEJÍCÍ OKOLNÍ VZTAHY PODNIKU	101
7.3 FORMY VZTAHŮ PODNIKU K JEHO OKOLÍ	103
Vnější vztahy podniku ovlivňují jeho rozvoj	103
7.4 ROZBOR VZTAHŮ MEZI PODNIKEM A JEHO OKOLÍM	104
Vztahy k odběratelům a dodavatelům	104
Vztahy mezi podniky a bankami	104
Vztahy mezi konkurenčními podniky	104
Vztahy mezi podnikem, státem a obcí	105
Vztahy mezi podnikem a občany	105
Vztahy mezi podnikem a zákazníky	106
7.5 PODNIK A ODBOROVÉ ORGANIZACE	106
8. ROZVOJ PODNIKU, SDRUŽOVÁNÍ, SANACE A ZÁNİK PODNIKU	108
8.1 ROZVOJ PODNIKU	108
Obnova majetku	108
Investice	109
Investiční strategie	111
Formy úspor z rozsahu podniku	112
8.2 SDRUŽOVÁNÍ PODNIKŮ	113
8.3 SANACE A ZÁNİK PODNIKU	114
Znaky úpadku podniku	114
Příčiny krize	114
Povaha a vývojová stadia krize	115
Možnosti a formy sanace společnosti	115
Koncentrace podniků	115
Nadnárodní podniky	116
Rozdělení sanace z pohledu času	116
Fáze postupného ozdravování podniku	117
Zrušení a zánik podniku	118
8.4 PŘEHLED FÁZÍ EXISTENCE PODNIKU NA EKONOMICKÉM TRHU	118
9. PODNIK A ELEKTRONICKÉ BANKOVNICTVÍ	119
9.1 MOŽNOSTI KOMUNIKACE PODNIKU S BANKOU	120
Klasický telefon a bankovní operace	120
Telefonní bankéř	121
Automatický telefonní systém	121
Fax	121
Zabezpečení telefonního bankovníctví	121
Mobilní telefon a bankovní operace	122
SMS banking	122
GSM SIM Toolkit - GSM banking	122
WAP banking	123
Zabezpečení mobilního bankovníctví	123
Osobní počítač	123
Homebanking	124
Internetbanking	125
Zabezpečení internetového bankovníctví	125
Šifrování dat	126
Digitální podpis	126
Bankovní certifikát	127



Elektronická pošta v bankovníctví	127
PDA banking	127
Samoobslužná zóna	127
10. PROVOZNÍ DOKUMENTY PODNIKU A SYSTÉM LOGISTIKY	128
10.1 ODPOVĚDNOST ZA PRODLENÍ	129
10.2 ODPOVĚDNOST ZA VADY	129
10.3 INFORMAČNÍ TOK SPOJENÝ SE ZÁSOBOVÁNÍM	129
10.4 EVIDENCE A DOKLADY	130
Dodací list	130
Faktura	130
Příjemka	131
Skladní karta	131
Výdejka	131
Kniha došlých faktur	131
10.5 LOGISTIKA PODNIKU	131
10.6 ŠKOLENÍ K BEZPEČNOSTI A OCHRANĚ ZDRAVÍ PŘI PRÁCI (BOZP) PRACOVNÍKŮ	132
KLÍČ	133
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	136