

# OBSAH

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÚVOD .....</b>                                                                                                | <b>5</b>  |
| <b>1 GLOBALIZACE - NEJVÝZNAMNĚJŠÍ FAKTOR SOUČASNÉ ETAPY SOCIÁLNĚ-EKONOMICKÉHO VÝVOJE .....</b>                   | <b>7</b>  |
| 1.1 Základní trendy globalizace .....                                                                            | 9         |
| 1.2 Konkrétní dopady vlivu globalizace na řízení a chování podniku .....                                         | 11        |
| 1.3 Metody řízení podniků .....                                                                                  | 14        |
| 1.4 Růst významu regionů .....                                                                                   | 16        |
| 1.5 Ekologie .....                                                                                               | 17        |
| <b>2 ČLENĚNÍ ÚZEMÍ .....</b>                                                                                     | <b>21</b> |
| 2.1 Krajina .....                                                                                                | 21        |
| 2.2 Venkov .....                                                                                                 | 23        |
| 2.3 Venkovský prostor .....                                                                                      | 24        |
| 2.4 Venkovská obec .....                                                                                         | 27        |
| 2.5 Města .....                                                                                                  | 31        |
| 2.6 Urbanizované prostory .....                                                                                  | 32        |
| 2.7 Regiony .....                                                                                                | 32        |
| 2.8 Euroregiony .....                                                                                            | 37        |
| <b>3 PŘESHraniČNÍ SPOLUPRÁCE .....</b>                                                                           | <b>39</b> |
| 3.1 Euroregiony .....                                                                                            | 39        |
| 3.2 Euroregiony v České republice .....                                                                          | 43        |
| 3.3 Česko-polské příhraničí .....                                                                                | 43        |
| 3.4 Česko-polsko-slovenské příhraničí .....                                                                      | 44        |
| 3.5 Česko-slovenské příhraničí .....                                                                             | 45        |
| 3.6 Česko-německé příhraničí .....                                                                               | 45        |
| 3.7 Česko-rakouské pohraničí .....                                                                               | 46        |
| 3.8 Středoevropský region CENTROPE .....                                                                         | 46        |
| <b>4 ČESKÁ REPUBLIKA A JEJÍ PŘÍHraniČNÍ OBLASTI .....</b>                                                        | <b>48</b> |
| 4.1 Příhraničí České republiky .....                                                                             | 49        |
| 4.2 Vymezení příhraničí České republiky .....                                                                    | 50        |
| 4.3 Vymezení příhraničí České republiky pomocí okresů .....                                                      | 50        |
| 4.4 Vymezení příhraničí ČR pomocí správních obvodů obcí s rozšířenou působností .....                            | 53        |
| 4.5 Vymezení příhraničí České republiky pomocí obcí jejichž hranice katastru jsou současně hranicemi státu ..... | 57        |
| <b>5 VÝZNAM MSP V EKONOMICE ČESKÉ REPUBLIKY .....</b>                                                            | <b>65</b> |
| 5.1 Charakteristika malých a středních podniků .....                                                             | 65        |
| 5.2 Význam malých a středních podniků pro ekonomiku ČR .....                                                     | 67        |
| 5.3 Přednosti a nevýhody malých a středních podniků .....                                                        | 71        |

|           |                                                                                         |            |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 5.4       | Malé a střední podniky po vstupu ČR do EU .....                                         | 74         |
| <b>6</b>  | <b>KOOPERAČNÍ STRUKTURY MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ ...</b>                              | <b>78</b>  |
| 6.1       | Konkurence a kooperace .....                                                            | 78         |
| 6.2       | Podmínky hospodářské soutěže v EU .....                                                 | 80         |
| 6.3       | Strategické aliance .....                                                               | 81         |
| 6.4       | MSP ve strategických aliancích .....                                                    | 86         |
| 6.5       | Perspektivy alianční spolupráce .....                                                   | 90         |
| <b>7</b>  | <b>STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ A JEHO VÝZNAM .....</b>                                           | <b>93</b>  |
| 7.1       | Obsah strategického řízení .....                                                        | 95         |
| 7.2       | Strategické myšlení .....                                                               | 97         |
| 7.3       | Překážky strategického myšlení .....                                                    | 98         |
| 7.4       | Strategické rozhodování .....                                                           | 99         |
| <b>8</b>  | <b>ZÁSADY TVORBY STRATEGIE ÚZEMNÍHO CELKU .....</b>                                     | <b>102</b> |
| 8.1       | Konkurenceschopnost území .....                                                         | 103        |
| 8.2       | Model tvorby strategie území .....                                                      | 105        |
| 8.3       | Hlavní obsahové zaměření strategie územního celku .....                                 | 107        |
| 8.4       | Postavení, význam a návaznosti strategie územního celku .....                           | 109        |
| 8.5       | Rozdílnost mezi strategií územního celku a organizace .....                             | 111        |
| 8.6       | Vztah strategie územního celku, územního plánu a komplexních<br>pozemkových úprav ..... | 112        |
| 8.7       | Metodický postup zpracování strategie územního celku .....                              | 114        |
| <b>9</b>  | <b>ZÁKLADNÍ POTENCIÁL ROZVOJOVÉHO CHARAKTERU<br/>V PŘÍHRANIČÍ ČESKÉ REPUBLIKY .....</b> | <b>118</b> |
| <b>10</b> | <b>VÝCHODISKA PRO ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE PŘÍHRANIČÍ<br/>ČESKÉ REPUBLIKY .....</b>         | <b>124</b> |
| 10.1      | Definování příhraničí .....                                                             | 125        |
| 10.2      | Vize vývoje v příhraničí České republiky a základní strategické cíle .....              | 126        |
| 10.3      | Situační analýza příhraničí České republiky .....                                       | 126        |
| <b>11</b> | <b>NÁVRH KOMPLEXNÍ STRAGIE PŘÍHRANIČÍ A ZÁKLADNÍ<br/>REALIZAČNÍ PROGRAMY .....</b>      | <b>144</b> |
| 11.1      | Základní strategické záměry platné pro obce příhraničí České republiky ....             | 145        |
| 11.2      | Strategické programy .....                                                              | 146        |
| 11.3      | Zajištění provázanosti strategie územního celku .....                                   | 147        |
| <b>12</b> | <b>ZÁVĚR .....</b>                                                                      | <b>149</b> |
|           | <b>Summary .....</b>                                                                    | <b>150</b> |
|           | Seznam tabulek .....                                                                    | 151        |
|           | Věcný rejstřík .....                                                                    | 152        |