

Obsah:

Úvod	3
Katarzyna Czech, Iwona Pawlas POLSKA JAKO UCZESTNIK WSPÓŁPRACY EUROREGIONALNEJ NA PRZYKŁADZIE POLSKO-CZESKIEGO POGRANICZA	7
Alojzia Gažiová SPOKOJNOSŤ SPOTREBITELA S BALÍKOM CESTOVNÝCH SLUŽIEB	15
Blažena Gehinová HODNOTENIE STREDÍSK CESTOVNÉHO RUCHU AKO PÓLOV KONCENTRÁCIE REKREAČNEJ NÁVŠTEVNOSTI A VYBAVENOSTI	24
Marie Hesková, Blažena Gehinová METODICKÝ POSTUP APLIKACE PROJEKTU „VYUŽITÍ TECHNICKÝCH PAMÁTEK V PRODUKTECH CESTOVNÍHO RUCHU“ V OSTATNÍCH REGIONECH ČESKÉ REPUBLIKY	38
Pavel Jedlička DAŇOVÉ ZATÍŽENÍ PODNIKATELŮ – FYZICKÝCH OSOB	47
Marcela Kožená KONKURENCESCHOPNOST MALÝCH A STŘEDNÍCH FIREM V PODMÍNKÁCH UDRŽITELNÉHO ROZVOJE	55
Andrzej Kubasik AGENCJE REGULACYJNE W OBSZARZE DZIAŁAŃ PRZEDSIĘBIORCZYCH	61
Viera Kubičková VYUŽITIE OUTSOURCINGU V PODNIKoch CESTOVNÉHO RUCHU NA SLOVENSKU	69
Josef Kubík TOMÁŠ BAŤA A DOPRAVA - VČERA A DNES NA ZLÍNSKU, PROPOJENÍ ČESKÉ A SLOVENSKÉ REPUBLIKY V PŘÍHRANIČÍ	75
Václav Lednický ÚLOHA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ V PŘÍHRANIČÍ ČESKÉ REPUBLIKY	82
Anna Michálková (Konečná) ŠPECIFIKÁ MANAŽOVANIA CESTOVNÉHO RUCHU V DESTINÁCIÍ A JEHO VYBRANÉ AKTUÁLNE PROBLÉMY	89

Krystyna Serafin	
OBOVIAZKI I OBCIAZENIA MSP W DZIEDZINIE WDRAZANIA SYSTEMU ZARZADZANIA SRODOWISKOWEGO	96
Jiří Šíp	
TÉMATICKÁ STRATEGIE „OPTIMÁLNÍHO UŽITÍ MÍSTNÍCH VENKOVSKÝCH PŘÍRODNÍCH A KULTURNÍCH POTENCIÁLŮ CESTOVNÍHO RUCHU“, JAKO ZÁKLADNÍ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ PŘI TVORBĚ PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU	106
Vladimír Štípek	
SOUČASNOST TECHNICKÝCH PAMÁTEK A REGIONÁLNÍ ROZVOJ	112
Elena Šubertová	
SPOLUPRÁCA MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV V POHRANIČNÝCH OBLASTIACH SLOVENSKA	118
Jiří Vaněk	
STRATEGICKÉ ALIANCE MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	134
Jiří Vaníček	
DOMÁCÍ A PŘÍJEZDOVÝ CESTOVNÍ RUCH PO VZNIKU SAMOSTATNÉ ČESKÉ REPUBLIKY	145