

Tato skripta představují doplňkový materiál pro	
1. Charakteristika obchodu v USA	7
1.1 Síla retailingu a jeho integrace	8
1.2 Výkony a struktura retailingu	10
1.3 Obchodní centra v USA	14
Diskusní otázky	18
2. Soudobý retailing americkými očima	21
2.1 Úvod	21
2.2 Přechod od merchandisingu k marketingové orientaci	23
2.3 Trendy obchodu	26
2.4 Vnější vlivy	31
2.5 Maloobchodní strategie pro devadesátá léta	40
2.6 Charakteristika nejúspěšnějších retailerů v USA	43
2.7 Současné vnější ekonomicko sociální vlivy	46
2.8 Závěr	52
Diskusní otázky	53
Případové studie 1 - 3	55
3. Řízení nákupu a stavu zásob v USA	63
3.1 Požadavky na pracovníky nákupu	63
3.2 Cíle dobrého nákupu	64
3.3 Kvantifikace nákupních požadavků	67
3.4 Kolik nakoupit	71
3.5 Výběr dodavatele	78
3.6 Konkretizace jednání s dodavatelem	88
Diskusní otázky a úkoly	95
Případové studie 1 - 3	97
Seznam použité literatury	103