

OBSAH

1. HISTORICKÝ VÝVOJ OCHRANY SPOTŘEBITELE	7
1.1. SPOTŘEBITELSKÁ PRÁVA	9
1.2. SMĚRNICE OSN	10
1.3. HISTORIE OCHRANY SPOTŘEBITELE V EVROPSKÉ UNII	13
1.4. SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA	17
2. PRÁVNÍ AKTY OCHRANY SPOTŘEBITELE V ČLENSKÝCH ZEMÍCH EU	20
2.1. ČLENĚNÍ EVROPSKÉHO PRÁVA	23
2.2. VÝČET NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH SMĚRNIC EU PRO OBLAST OCHRANY SPOTŘEBITELE	24
3. SOUČASNÁ LEGISLATIVA ČESKÉ REPUBLIKY V OBLASTI OCHRANY SPOTŘEBITELE	34
3.1. ZÁKON O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE	36
3.1.1. Vymezení základních pojmů	37
3.1.2. Poctivost prodeje výrobků a poskytování služeb	39
3.1.3. Nekalé obchodní praktiky	42
3.1.4. Zákaz diskriminace spotřebitele	43
3.1.5. Zákaz výroby, dovozu, vývozu, nabídky, prodeje a darování výrobků nebezpečných svou zaměnitelností s potravinami	44
3.1.6. Informační povinnosti	45
3.1.7. Další povinnosti při prodeji výrobků a poskytování služeb	45
3.1.8. Reklamáce	46
3.1.9. Obaly	48
3.1.10. Úkoly veřejné správy	49
3.2. OBČANSKÝ ZÁKONÍK	50
3.2.1. Spotřebitelské smlouvy	51
3.2.1.1. Smlouvy uzavřené prostřednictvím použití prostředků komunikace na dálku	52
3.2.1.2. Smlouvy uzavřené mimo prostory obvyklé k podnikání	53
3.2.1.3. Timesharing	56
3.2.2. Kupní smlouva	58
3.2.3. Shoda s kupní smlouvou	59
3.2.4. Záruční doba	60
3.2.5. Práva z odpovědnosti za vady prodané věci a jejich uplatňování	62
3.2.6. Stanovení ceny opravy	64
3.2.7. Vývojový diagram postupu při uplatňování reklamací	65
3.3. ZÁKON O OBECNĚ BEZPEČNOSTI VÝROBKŮ	67
3.4. ZÁKON O ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU ZPŮSOBENOU VADOU VÝROBKU	70
3.5. ZÁKON O TECHNICKÝCH POŽADAVCÍCH NA VÝROBKU	72
3.6. NAŘÍZENÍ VLÁDY	75
3.7. ZÁKON O REGULACI REKLAMY	77
3.7.1. Rada pro reklamu	80
3.8. OBCHODNÍ ZÁKONÍK	82
3.9. ZÁKON O ŽIVNOSTENSKÉM PODNIKÁNÍ	84
3.10. ZÁKON O OCHRANĚ VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ	85
3.11. ZÁKON O OCHRANĚ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE	86
3.12. ZÁKON O POTRAVINÁCH A TABÁKOVÝCH VÝROBCÍCH	86
3.13. MIMOSODNÍ ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ – ADR (ALTERNATIVE DISPUTE RESOLUTION)	90
3.14. SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM	91

4. ORGÁNY STÁTNÍ SPRÁVY ODPOVĚDNÉ ZA ZABEZPEČENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ A SPOTŘEBITELSKÉ ORGANIZACE ČR.....	94
4.1. VLÁDNÍ INSTITUCE	94
4.2. DOZOROVÉ ORGÁNY.....	95
4.2.1. Česká obchodní inspekce	98
4.2.2. Státní zemědělská a potravinářská inspekce.....	100
4.2.3. Živnostenské úřady	102
4.2.4. Orgány ochrany veřejného zdraví	103
4.2.5. Ostatní dozorové orgány	104
4.3. OBČANSKÉ SPOTŘEBITELSKÉ ORGANIZACE V ČESKÉ REPUBLICE.....	105
4.3.1. Sdružení obrany spotřebitelů ČR	107
4.3.2. Spotřebitel.cz.....	109
4.3.3. Občanské sdružení spotřebitelů TEST Praha.....	109
4.3.4. Centrum spotřebitelstvo - podnikatelských vztahů a ochrany spotřebitele Třebíč	110
4.3.5. Sdružení českých spotřebitelů Praha.....	110
4.3.6. Asociace občanských poraden – Praha.....	111
4.3.7. Koalice občanských spotřebitelských aktivit ČR (KOSA).....	111
4.3.8. Česká společnost pro jakost (ČSJ)	111
5. MEZINÁRODNÍ A EVROPSKÉ ORGANIZACE SPOTŘEBITELŮ	113
5.1. CI.....	113
5.2. BEUC	114
5.3. ANEC	115
5.4. ECOSA	116
5.5. AEC.....	117
6. BEZPEČNOST VÝROBKŮ A OCHRANA TRHU.....	118
6.1. ZNAČKY SHODY	122
6.2. BEZPEČNOST A JAKOST	124
6.3. DOBROVOLNÉ INFORMAČNÍ ZNAČKY PRO SPOTŘEBITELE.....	126
6.4. DOZOR NAD TRHEM	135
7. SPOTŘEBITEL A NORMY	138
7.1. HISTORICKÝ VÝVOJ NÁRODNÍ NORMALIZACE.....	142
7.2. OBECNÁ PRAVIDLA A POSTUP TVORBY NOREM	145
7.3. PŘEJÍMÁNÍ NOREM DO ČSN	146
7.4. VYDÁVÁNÍ NOREM	147
7.5. DRUHY MEZINÁRODNÍCH A EVROPSKÝCH NOREM.....	147
7.5.1. Označení některých národních norem	148
7.6. MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO NORMALIZACE	149
7.6.1. ISO	149
7.6.2. ISO-COPOLCO	151
7.6.3. IEC.....	151
7.6.4. ITU	152
7.7. EVROPSKÉ ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO NORMALIZACE.....	153
7.7.1. CEN	153
7.7.2. CENELEC	154
7.7.3. ETSI.....	155
7.7.4. EOTC.....	156
7.7.5. NORMAPME	156

7.7.6.	CEOC	157
7.7.7.	EUROLAB	157
7.8.	ČESKÉ NORMALIZAČNÍ ORGANIZACE	158
7.8.1.	Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR	158
7.8.2.	ÚNMZ - Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví..	158
7.8.3.	ČIA - Český institut pro akreditaci	159
8.	SEZNAM LITERATURY	161