

## Obsah

Úvod .....	5
<b>KAPITOLA I - PODNIKOVÝ PERSONÁLNÍ MANAGEMENT .....</b>	<b>6</b>
<b>1 Úvod do managementu .....</b>	<b>6</b>
1.1 Charakteristika managementu .....	6
1.2 Management jako věda a umění .....	6
1.3 Vývoj managementu ve 20. století .....	7
1.4 Management na počátku 21. století .....	11
<b>2 Struktura obsahu managementu .....</b>	<b>13</b>
2.1 Plánování .....	13
2.2 Organizování .....	15
2.3 Rozhodování .....	16
2.4 Kontrolování .....	20
<b>3 Motivování zaměstnanců .....</b>	<b>21</b>
3.1 Příčiny motivovaného chování a jednání pracovníků .....	21
3.2 Vytváření motivačního klimatu a řízení výkonnosti firemního kolektivu .....	22
3.3 Manažerská motivační esa .....	23
3.4 Motivace kolektivu .....	26
<b>4 Řízení efektivity, stanovení cílů a delegování .....</b>	<b>27</b>
4.1 Efektivita firemních procesů .....	27
4.2 Cíle a delegování pravomoci .....	28
4.3 Řízení podle cílů .....	29
4.4 Delegování pravomoci a odpovědnosti .....	35
4.5 Souvislosti vedení cíli a delegování .....	38
<b>5 Hodnocení výkonu a odměňování zaměstnanců .....</b>	<b>40</b>
5.1 Hodnocení podle cílů .....	40
5.2 Formy hodnocení výkonu ve vazbě na odměňování zaměstnanců .....	42
5.3 Tvorba progresivního systému odměňování .....	44
5.4 Nefinanční odměňování .....	45
<b>6 Týmová spolupráce v řízení .....</b>	<b>47</b>
6.1 Využití týmů v podnikové praxi .....	47
6.2 Vytváření a formování týmů .....	48
6.3 Autonomní týmy .....	50
6.4 Měření výkonnosti týmů .....	51
<b>7 Manažer, styl jeho práce a rozvoj .....</b>	<b>52</b>
7.1 Způsobilosti jako měřítko budoucího úspěchu .....	52
7.2 Způsobilosti manažerů pro toto tisíciletí .....	53
7.3 Styl práce a osobnost manažera a leadra .....	54
<b>KAPITOLA II - PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ (ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ) A PERSONÁLNÍ PRÁCE .....</b>	<b>59</b>
<b>8 Personální řízení a personální strategie .....</b>	<b>59</b>
8.1 Poslání, cíle a úkoly personálního řízení .....	59

8.2 Poslání a vytváření personálních strategií.....	62
8.3 Nástin personální strategie pro Českou republiku v letech 2006 - 2010.....	64
<b>9 Personální marketing .....</b>	<b>66</b>
9.1 Co je personální marketing .....	66
9.2 Plánování personálních zdrojů a jejich optimalizace .....	68
9.3 Prostředky získávání pracovníků .....	74
9.4 Volba metod výběru zaměstnanců.....	77
9.5 Adaptační proces .....	79
<b>10 Profesní příprava a další rozvoj zaměstnanců .....</b>	<b>80</b>
10.1 Profesní příprava, organizační rozvoj a plánování kariéry .....	80
10.2 Zjišťování potřeb profesní přípravy a dalšího rozvoje zaměstnanců v praxi.....	84
<b>11 Informační zabezpečení personálního řízení .....</b>	<b>86</b>
11.1 Administrativní a informační zabezpečení personálního řízení .....	86
11.2 Význam controllingu pro personální praxi .....	92
<b>Slovník odborných pojmů a použitých zkratk .....</b>	<b>96</b>
<b>Literatura.....</b>	<b>101</b>