

OBSAH

kapitola	str.
Úvod	
1. Typologie cestovního ruchu	1
1.1. Definice a hodnocení cestovního ruchu	1
1.2. Systém cestovního ruchu	1
1.3. Členění cestovního ruchu	4
1.4. Druhy, formy a destinace cestovního ruchu	5
Část A: DRUHY CESTOVNÍHO RUCHU	9
2. Rekreační turizmus	10
2.1. Světový rekreační cestovní ruch	10
2.2. Rekreační cestovní ruch v České republice	13
3. Lázeňský turizmus	15
3.1. Charakteristika lázeňství	15
3.2. Lázeňství v České republice	15
3.3. Lázeňství ve světě	18
4. Kulturně – poznávací turizmus	20
4.1. Definice kulturního turizmu	22
4.2. Složky kulturního turizmu	23
5. Průmyslová turistika	26
6. Přírodní turizmus	29
7. Venkovský turizmus	31
8. Geoturizmus	32
9. Aktivní turizmus	36
10. Náboženská turistika	39
10.1 Světová náboženská a poutní místa	40
10.2 Náboženské poutě v Čechách, na Moravě a ve Slezsku	42
10.3 Současné tendence v náboženské turistice	45
11. Incentivní turizmus	46
12. Kongresová turistika	47
12.1 Produkty kongresové turistiky	47
12.2 Image destinace a kongresová města	48
12.3 Kongresové služby	49
12.4 Organizování kongresových akcí	51
13. Další druhy cestovního ruchu a současné trendy	52
13.1 Cestovní ruch se společenskými motivy	52
13.2 Poznávací turizmus	52
13.3 Alternativní turizmus	52



13.4	Komunitní turizmus	53
13.5	Volunturizmus (dobrovolnická turistika)	53
13.6	Backpacking (batůžkářství)	54
13.7	Individuelní turizmus	55
13.8	Pseudocestovní ruch	55
13.9	Vesmírný turizmus	57
Část B:	FORMY CESTOVNÍHO RUCHU	59
14.	Formy cestovního ruchu	60
14.1	Členění forem podle místa realizace	60
14.2	Členění forem podle délky pobytu	61
14.3	Členění forem podle způsobu zabezpečení	62
14.4	Členění forem podle počtu účastníků	62
14.5	Členění podle věkových skupin	62
14.6	Členění forem podle způsobu financování a vztahu k platební bilanci	64
15.	Třídění cestovního ruchu podle technických hledisek	65
15.1	Druhy dopravy	65
15.2	Vývoj dopravy v cestovním ruchu	69
15.3	Doprava v České republice	70
15.3	Informační a rezervační systémy	71
Část C:	REGIONALIZACE CESTOVNÍHO RUCHU	73
16.	Regionalizace cestovního ruchu	74
16.1	Principy klasifikace regionů	74
16.1	Hierarchická struktura destinací	77
16.2	Regionální rajonizace ČR	78
16.3	Oblasti a objekty cestovního ruchu v ČR	81
16.4	Marketingové turistické regiony a oblasti	85
Část D:	TYPOLOGIE ÚČASTNÍKŮ CESTOVNÍHO RUCHU	87
17.	Typologie účastníků cestovního ruchu	88
18.	LITERATURA	93