

## Obsah

### Úvod ke studiu masových médií

Úvodní poznámka.....	str.2
Komunikace a informace.....	str.5
Prvky komunikace.....	str.11
Komunikační proces.....	str.13
Laswellova "fráze" jako východisko.....	str.17
Druhy sociální komunikace.....	str.21
Masová komunikace jako druh sociální komunikace.....	str.25
Jak přistupovat k masové komunikaci?.....	str.28
Masová média - problémy s názvem.....	str.31
Masová média - problémy s obsahem pojmu.....	str.34
Masová média - vznik a vývoj.....	str.38
Komunikátor v masové komunikaci.....	str.42
Sdělení masové komunikace.....	str.44
Publikum, masa, veřejnost?.....	str.49
Účinky masové komunikace.....	str.53
Funkce masové komunikace.....	str.59
Masová média - prostředek nebo nástroj?.....	str.62
Použitá literatura.....	str.75

### Vybrané texty o masové komunikaci

Harold D.Lasswell	
Struktura a funkce komunikace ve společnosti.....	str.78
Wilbur Schramm	
Funkce masové komunikace.....	str.93
Wilbur Schramm	
Čtyři koncepty masové komunikace.....	str.96
Bernard Berelson	
Komunikace a veřejné mínění.....	str.137
Marshall McLuhan	
Média horká a média chladná.....	str.156