

# *Obsah*

<b>Úvod</b> .....	<b>7</b>
<b>1. Transformační země jako zdroj přímých zahraničních investic</b> .....	<b>13</b>
1.1 Dynamika růstu přímých investic realizovaných podniky transformačních zemí v zahraničí .....	13
1.2 Směrování investic realizovaných podniky transformačních zemí v zahraničí .....	16
<b>2. Multinacionální korporace se sídlem v transformačních zemích a jejich strategie</b> .....	<b>21</b>
2.1 Nejvýznamnější multinacionální korporace se sídlem v transformačních zemích .....	21
2.2 Internacionální strategie multinacionálních korporací transformačních zemí .....	25
<b>3. Funkce, připadající přímým investicím, realizovaným podniky se sídlem v transformačních zemích v zahraničí</b> .....	<b>41</b>
3.1 Charakteristiky podniků transformačních zemí, investujících v zahraničí .....	41
3.2 Strukturální deformace a cesty k jejich nápravě .....	44
3.3 Motivace a formy mezinárodní dislokace výrob .....	47
<b>Místo závěru</b> .....	<b>55</b>
<b>Tabulková příloha</b> .....	<b>61</b>
<b>Literární prameny:</b> .....	<b>69</b>

See J. H. Dunning, *The Economics of International Direct Investment: A Survey of Theoretical Developments*, in: *Journal of Economic Literature* 3, 1986; J. H. Dunning, R. G. Jones, *The Logic of Cross-Border Development: Multinational Firms*, London, 1996.

Zároveň poskytuje Prof. J. H. Dunning množství možností „investičního vzdálenostního profilu“ (distance profile), které je důležitou vlastností prohlížených společností – vztahuje se na vzdálenost v milích mezi „Národními“ a „Mezinárodními“ jednotkami. V této skutečnosti je třeba se zaměřit na využití zahraničních investic v rámci výroby v zahraničí a uvedení mezinárodně využívaných podniků v zahraničí, aby využily této vzdálenosti k vytvoření vlastní pozice, která poskytuje výhodu v mezinárodních procesech provozu. Dunningova a jeho spolupracovníkův teorii doplňují další modely, např. teorie